ORGANISMUL NAȚIONAL DE STANDARDIZARE

Strategia integrată de marketing și comunicare

2025-2026



Viziune

Strategia integrată de marketing și comunicare promovează sistemul național de standardizare în toate domeniile de activitate de la nivel național, în scopul dezvoltării și consolidării relației dintre ASRO și toate părțile interesate, pentru îndeplinirea și întărirea rolului acestuia de organism național de standardizare.

Misiune

Strategia își propune să mențină și să îmbunătățească colaborarea ASRO cu părțile interesate din toate sectoarele economice și să încurajeze companiile, autoritățile, instituțiile publice și private, IMM-urile și alte tipuri de organizații să participe la standardizare, să aplice standardele și celelalte produse și serviciile ASRO în activitatea desfășurată.

Valori

Încredere – Comunitate – Continuitate – Performanță

1. INTRODUCERE

Strategia integrată de marketing și comunicare pentru perioada 2024-2025 își propune să consolideze promovarea instituțională și creșterea veniturilor și a vizibilității ASRO ca organism național de standardizare. Această strategie redefinește principalele direcții și obiective de marketing și comunicare, luând în considerare evoluțiile recente din domeniul standardizării și schimbările dinamice existente pe piața națională.

Obiectivul principal rămâne alinierea eficientă a resurselor de marketing și comunicare la obiectivele strategice ale organizației. În acest context, activitățile de marketing, comunicare internă și externă, relații publice, prezență digitală și publicitate trebuie să fie coordonate pentru a obține creșterea vizibilității ASRO și a impactului său asupra pieței.

Această strategie urmează să fie implementată în deplină concordanță cu Strategia organizațională a ASRO, integrând aspectele inovative și noile direcții identificate în cea mai recentă analiză SWOT efectuată. Această analiză reflectă o înțelegere aprofundată a provocărilor și oportunităților actuale, evaluând impactul factorilor externi și interni asupra organizației, ceea ce permite o adaptare mai flexibilă la nevoile pieței din România.

Digitalizarea continuă să fie un pilon central în strategia ASRO, accelerată de evoluțiile tehnologice și de nevoile în continuă schimbare ale consumatorilor. Transformarea digitală, începând cu platforma Info.Standard 5.0, a permis nu doar eficientizarea proceselor, ci și îmbunătățirea accesului la produsele ASRO. Pentru perioada 2024-2025, digitalizarea va fi extinsă pentru a include noi metode de livrare a produselor și noi canale de comunicare cu clienții, oferind o experiență îmbunătățită și personalizată.

În același timp, strategia de marketing și comunicare va pune un accent mai mare pe dezvoltarea inițiativelor în online, pe storytelling și pe interacțiuni directe cu audiențele-cheie, folosind platforme digitale moderne și parteneriate strategice, pentru a consolida rolul important al ASRO în domeniul standardizării la nivel național.

2. ANALIZA SWOT

Schimbările rapide din mediul de afaceri și din industria națională, precum și noile tendințe din domeniul standardizării au impus necesitatea actualizării analizei SWOT pentru perioada 2024-2025. Această analiză a poziției ASRO pe piața națională permite organizației să răspundă proactiv la provocările și oportunitățile create de mediul de afaceri.

PUNCTE TARI

1. **Reputație solidă ca organism național de standardizare**: ASRO este recunoscut la nivel național pentru activitatea sa în domeniul standardizării, având o poziție consolidată și respectată.
2. **Progrese semnificative în digitalizarea accesului la standarde**: lansarea și extinderea platformei Info.Standard 5.0 au facilitat accesul digital la standarde, oferind o experiență îmbunătățită pentru utilizatori.
3. **Parteneriate bine dezvoltate cu organizații naționale și internaționale**: ASRO colaborează cu numeroase instituții și organizații profesionale atât la nivel național, cât și la nivel internațional, contribuind la elaborarea și aplicarea standardelor.
4. **Portofoliu larg de standarde**: ASRO oferă un portofoliu variat de standarde care acoperă multiple sectoare de activitate, incluzând standarde pentru sustenabilitate, digitalizare și eficiență energetică.
5. **Capacitate de adaptare la tendințele tehnologice**: ASRO participă la elaborarea standardelor pentru noile tehnologii prin integrarea în sistemul de standardizare a experților români din aceste domenii și promovează utilizarea standardelor rezultate pe piața din România.

PUNCTE SLABE

1. **Conștientizarea insuficientă a importanței standardizării în rândul tinerilor**: există o lipsă de educație și de conștientizare în rândul generațiilor tinere privind rolul standardizării în economie și societate și importanța aplicării standardelor.
2. **Accesibilitate limitată a standardelor pentru IMM-uri**: prețul și complexitatea standardelor pot fi percepute ca obstacole pentru IMM-uri și alte organizații mici, care au dificultăți în a le achiziționa și aplica.
3. **Necesitatea de modernizare și extindere a funcționalităților digitale**: chiar dacă s-au realizat progrese importante în digitalizarea serviciilor ASRO, clienții și sistemul de standardizare național solicită îmbunătățiri suplimentare ale platformelor digitale ale ASRO.
4. **Lipsa de vizibilitate în anumite sectoare emergente**: ASRO nu are încă o prezență puternică în sectoarele nou apărute precum tehnologiile digitale și orașele inteligente, ceea ce limitează posibilitățile de extindere a relațiilor cu părțile interesate din domeniu.
5. **Potențial scăzut pentru menținerea angajamentului clienților**: Relația cu clienții actuali nu este întotdeauna consolidată prin programe de loialitate eficiente sau acces la resurse exclusive.
6. **Infrastructură limitată pentru evenimente și inițiative de educare**: ASRO se bazează încă în mare măsură pe evenimente organizate tradițional, în loc să valorifice complet potențialul evenimentelor online și hibrid.

OPORTUNITĂȚI:

1. **Creșterea cererii pentru standarde legate de sustenabilitate și tranziția verde**: Industria și administrațiile publice sunt din ce în ce mai interesate de standarde pentru sustenabilitate, eficiență energetică și reducerea impactului asupra mediului.
2. **Adoptarea rapidă a noilor tehnologii digitale**: Creșterea cererii pentru standarde în domenii precum: inteligența artificială, blockchain și IoT creează noi oportunități pentru ASRO să se implice activ.
3. **Extinderea colaborărilor educaționale și a parteneriatelor cu universitățile**: Introducerea standardizării în programele de studii academice și dezvoltarea unor parteneriate cu universitățile poate sprijini educarea viitoarelor generații în acest domeniu.
4. **Dezvoltarea orașelor inteligente (Smart Cities)**: Cererea pentru soluții standardizate în gestionarea infrastructurii urbane, energie și transport este în creștere, deschizând noi piețe pentru ASRO.
5. **Digitalizarea accelerată a serviciilor și produselor**: Transformarea digitală oferă oportunitatea extinderii platformelor online pentru accesul facil și rapid la standarde, inclusiv prin dezvoltarea de aplicații mobile și soluții personalizate pentru clienți.
6. **Creșterea interesului din partea IMM-urilor pentru standarde**: IMM-urile sunt din ce în ce mai conștiente de nevoia de a implementa standardele pentru a rămâne competitive, ceea ce deschide noi oportunități de colaborare cu ASRO.

AMENINȚĂRI:

1. **Competiția în comercializarea standardelor din partea altor organisme naționale de standardizare**: organismele naționale de standardizare europene oferă acces la aceleași standarde, iar ofertele pot varia. În acest sens, companiile naționale ar putea alege alte surse pentru achiziționarea standardelor.
2. **Instabilitatea economică și reducerile bugetare**: companiile ar putea reduce bugetele pentru achiziția standardelor și a cursurilor de formare profesională, ceea ce ar afecta veniturile ASRO.
3. **Reglementările legale complexe privind drepturile de autor asupra standardelor**: problemele legate de modul de protejare a drepturile de autor și accesul limitat la standarde pot descuraja potențialii clienți și parteneri.
4. **Ritmul accelerat al progresului tehnologiilor**: evoluția rapidă a tehnologiilor digitale poate crea provocări în menținerea standardelor la zi, afectând relevanța acestora.
5. **Dezvoltarea insuficientă a parteneriatelor cu sectorul privat**: lipsa unor colaborări mai strânse cu industria privată poate limita capacitatea ASRO de a influența tendințele din domeniul standardizării.
6. **Percepția negativă asupra costurilor standardelor**: clienții pot percepe prețurile standardelor ca fiind ridicate, ceea ce poate duce la o reticență în achiziționarea și aplicarea acestora, în special din partea IMM-urilor.

3. OBIECTIVE STRATEGICE PENTRU 2024-2025

OBIECTIVUL 1 – Dezvoltarea unor campanii de promovare pe următoarele subiecte:

A. Educația în domeniul standardizării

- Organizarea unor evenimente cu mediul academic pentru **introducerea cursurilor despre standardizare**.
- **Promovare pe social media** prin podcasturi, webinare și video-uri dedicate tinerilor.

B. Standardizarea pentru noile tehnologii digitale

- **Adoptarea și promovarea standardelor** pentru tehnologii digitale emergente, cum ar fi **Inteligența Artificială (AI), Internetul lucrurilor (IoT)** și **blockchain**.
- Crearea unor **pachete de standarde** pentru dezvoltatorii de software și companiile de tehnologie care doresc să integreze soluții bazate pe standarde internaționale.
- Colaborări cu asociații profesionale din IT pentru a crește gradul de conștientizare asupra importanței standardizării în contextul noilor tehnologii.
- Dezvoltarea unor materiale educaționale și broșuri care explică aplicabilitatea standardelor în noile tehnologii, precum **AI și securitatea datelor**.
- Organizarea unor **evenimente, webinare și workshop-uri** pentru promovarea implementării standardelor digitale în industriile tehnologice.

C. Smart Cities și standardele „verzi”

- **Elaborarea și promovarea standardelor** dedicate orașelor inteligente, pentru a sprijini utilizarea eficientă a tehnologiilor de **gestionare a resurselor** și infrastructurii urbane.
- Organizarea unor **conferințe și evenimente** pentru a conecta liderii din administrațiile locale cu experții în standardizare, facilitând implementarea soluțiilor pentru **Smart Cities**.
- Crearea unor **pachete de standarde** pentru orașele care doresc să implementeze tehnologii digitale, cum ar fi **IoT,** pentru gestionarea eficientă a transportului, energiei și apei.
- Colaborarea cu **organizații internaționale** și furnizori de tehnologie pentru a promova standardele de **securitate cibernetică** și **eficiență energetică** în orașele inteligente.
- Lansarea unor **campanii de educare** pentru autoritățile locale și publicul larg, subliniind beneficiile utilizării standardelor pentru **dezvoltarea durabilă** și **tehnologizarea** orașelor.
- **Identificarea și promovarea** standardelor pentru gestionarea deșeurilor și protecția resurselor naturale.

D. Eficiența energetică

- Promovarea activă a standardelor pentru **surse de energie regenerabile** prin **webinare și parteneriate**.
- Lansarea unor **pachete de standarde** pentru auditorii energetici, cu soluții digitalizate de implementare.
- **Campanii social media** și colaborări media pentru promovarea standardelor de eficiență energetică.

E. Guvernanța organizațiilor, continuitatea afacerii managementul riscului:

- Colaborarea cu reviste de business pentru **promovarea standardelor**.
- **Broșuri și resurse online** pentru guvernanța corporativă și continuitatea afacerilor.

OBIECTIVUL 2 – Dezvoltarea colaborărilor și parteneriatelor strategice

- Colaborarea cu **Camerele de Comerț** și asociații profesionale pentru a promova standardele în diverse industrii.
- Participarea în **proiecte naționale** care sprijină elaborarea standardelor inovative.
- Extinderea parteneriatelor cu **organizații internaționale** cu scopul de a face schimb de resurse și cunoștințe.

OBIECTIVUL 3 – Digitalizarea și accesibilitatea standardelor

- Optimizarea și extinderea funcționalităților Info.Standard 5.0 și ale magazinului online.

OBIECTIVUL 4 – Promovarea conștientizării importanței educației despre standardizare

- Extinderea parteneriatelor cu universități și școli profesionale pentru a introduce cursuri de inițiere în standardizare.
- Organizarea unor **seminare interactive** în mediul universitar, cu accent pe digitalizare și inovație tehnologică.
- **Implementarea cursurilor de tip „inițiere în standardizare”** pentru universități, adaptate la sustenabilitate și inovație.
- Participarea la conferințe despre **tehnologii emergente** și rolul standardizării în transformarea digitală.
- Organizarea de evenimente și conferințe referitoare la educația despre standardizare care să aducă în prim-plan necesitatea acesteia pentru formarea viitorilor ingineri în standardizare.

OBIECTIVUL 5 – Conștientizare a drepturilor de autor

- Lansarea unei campanii de conștientizare privind drepturile de autor asupra standardelor prin toate canalele de comunicare ASRO (social media, site web, evenimente).
- Organizarea de sesiuni de instruire pentru personalul ASRO și pentru parteneri, pentru a asigura o bună înțelegere a drepturilor de autor asupra standardelor.

OBIECTIVUL 6 – Personalizarea experienței clienților și pachete de standarde tematice

- Dezvoltarea unor **pachete de standarde tematice**, adaptate nevoilor fiecărui sector (agricultură, energie, educație).
- Oferirea de **consultanță personalizată** și servicii adiționale pentru implementarea standardelor.
- **Programe de loialitate** care să ofere acces la resurse exclusive și reduceri pentru achiziții repetate.

OBIECTIVUL 7 – Programe de loialitate personalizate și flexibile

- Implementarea unor programe de loialitate care să ofere reduceri, acces preferențial la resurse și alte beneficii personalizate.

OBIECTIVUL 8 – Măsurarea satisfacției clienților

- Implementarea de sondaje și mecanisme digitale pentru a colecta feedbackul clienților, cu scopul de a îmbunătăți constant serviciile oferite.

OBIECTIVUL 9 – Dezvoltarea și diversificarea portofoliului de servicii și produse

- Extinderea serviciilor de consultanță și formare profesională oferite de ASRO, pentru a răspunde mai bine cerințelor de pe piață

OBIECTIVUL 10 – Extinderea/Creșterea implicării ASRO în proiecte naționale și sectoriale

- Implicarea activă a ASRO în proiecte naționale și internaționale care vizează elaborarea unor standarde în domenii importante pentru economie.