

SR CWA 5643-1:2021, Turism și servicii conexe. Cerințe și îndrumări pentru a reduce răspândirea Covid-19 în industria turismului

SR CWA 5643-2:2021, Turism și servicii conexe. Cerințe și îndrumări pentru a reduce răspândirea Covid-19 în industria turismului. Identitate vizuală europeană

- rezumat -

SR CWA 5643-1:2021, conține cerințe și recomandări de gestionare a riscurilor asociate cu COVID-19 în industria turismului și în subsectoarele turistice (unități de cazare, turism de aventură și ecoturism, plaje turistice, activități de catering, restaurante, cafenele, zone naturale protejate, transport, ghizi, parcuri tematice și de agrement, stațiuni de iarnă etc.). Aceste cerințe și recomandări sunt menite a proteja sănătatea angajaților și pentru a oferi servicii și produse turistice cât mai sigure atât turiștilor, cât și rezidenților.

Printre principalele subiecte regăsite în acest document sunt următoarele:

- Cerințe privind managementul riscului pentru COVID-19;
- Plan de intervenție;
- Măsuri generale pentru organizația turistică;
- Cerințe specifice pentru fiecare subsector turistic;
- Pregătirea și organizarea activității;
- Servicii și facilități auxiliare pentru toate subsectoarele;
- Măști faciale;
- Considerații privind accesibilitatea pentru proiectarea planului de intervenție.

SR CWA 5643-2:2021, furnizează o **etichetă europeană** (însoțită de un cod QR) și clarifică cerințele minime pentru un mecanism de asigurare a calității și siguranței în domeniul turismului. Această parte conține condițiile de utilizare a **identității vizuale**; un exemplu de listă de verificare a implementării cerințelor de bază, o listă a standardelor naționale și a documentelor de îndrumare, precum și informații despre eticheta europeană de securitate în turism privind prevenirea răspândirii COVID-19.

Printre principalele subiecte regăsite în acest document sunt următoarele:

- Identitate vizuală;
- Condiții pentru utilizarea identității vizuale;
- Exemplu de listă de verificare pentru punerea în aplicare a cerințelor de bază;
- Lista standardelor naționale și a documentelor de îndrumare;
- Informații despre Marca de siguranță împotriva COVID-19 în turismul european.

Implementarea etichetei europene de securitate pentru turism oferă Europei un **avantaj competitiv** la nivel mondial în domeniul turismului.

Identitatea vizuală poate fi afișată doar de acele organizații turistice care asigură respectarea permanentă a măsurilor de prevenire a răspândirii COVID-19 stabilite în **SR CWA 5643-1:2021**.

Condițiile de utilizare a acestei identități vizuale sunt responsabilitatea autorităților competente din fiecare țară europeană care vor stabili un sistem de evaluare adecvat pentru a monitoriza conformitatea cu **CWA 5643-1:2021**.