



# Strategia ASRO

2021-2030



# CUPRINS

<b>I. Despre ASRO</b>	<b>5</b>
<b>II. Viziune și misiune pentru 2021-2030</b>	<b>6</b>
<b>III. Context</b>	<b>7</b>
1. Puncte de plecare	7
2. Direcție și resurse	8
3. Schimbare a tendințelor determinată de contextul actual	10
4. Accelerare a transformării digitale	11
<b>IV. Obiective strategice</b>	<b>12</b>
<b>1. Național</b>	<b>12</b>
<i>Relația cu comunitatea</i>	12
Relevanță pentru piață și societate	12
Sursă principală de informații, standarde și produse derivate pentru părțile interesate	13
Educație în domeniul standardizării	13
<i>Organizare internă</i>	
Model de afaceri sustenabil	
Organizare flexibilă	14
<b>2. European și internațional</b>	<b>15</b>
Participare susținută la activitatea și guvernarea standardizării europene și internaționale	15
Consolidare a statutului de partener de încredere	16

# I. Despre ASRO

---

Continuator al unei activități naționale care datează încă din 1927, ASRO – Asociația de Standardizare din România este un organism privat, de interes public care desfășoară activitatea de standardizare națională, sub această formă de organizare, începând cu anul 1998 și reprezintă România în organizațiile internaționale și europene de standardizare.

Rezultatul direct al activității de standardizare, **standardele**, au un impact direct asupra securității, interoperabilității, performanțelor și mediului înconjurător, pentru o varietate mare de produse și tehnologii și, indirect, pentru marea majoritate a domeniilor ce ating aspecte ale vieții de zi cu zi, indiferent că vorbim despre energie, producție, transport, sănătate, construcții, educație, comerț, învățământ, agricultură, zootehnie, în orașe sau în zonele rurale.

În calitate de **organism național de standardizare**, ASRO, prin promovarea principiilor unui sistem modern de standardizare, contribuie la realizarea obiectivelor strategice ale economiei naționale în general și participă activ, în special, în domeniul politicilor industriale, al serviciilor, al inovației și al dezvoltării tehnologice.

## II. Viziune și misiune pentru 2021-2030

---

**Viziunea** ASRO definește obiectivul principal și poziția vizată de asociație în viitor, fundamentate pe valorile și aspirațiile acesteia.

*Participant activ la dezvoltarea și consolidarea unei societăți performante, inovative și sigure, sistemul național de standardizare este un suport de încredere pentru un mediu societal durabil și competitiv, prin promovarea standardizării și a utilizării standardelor în toate domeniile.*

**Misiunea** ASRO descrie acțiunile și mecanismele care vor fi utilizate pentru atingerea obiectivelor strategice ale viziunii ASRO.

*Sistemul național de standardizare asigură elaborarea și adoptarea de standarde pentru a genera încredere, pentru a răspunde așteptărilor pieței, pentru a facilita accesul la piețe de desfacere a inovațiilor, pentru a spori utilizarea standardelor la o scară cât mai largă, contribuind astfel la o societate mai bună, mai sigură și mai durabilă.*

*Obiectivele acestei strategii sunt definite și vor fi aplicate numai în parteneriat cu actorii esențiali ai comunității de standardizare: instituțiile publice, operatorii economici, mediul asociativ, mediul academic, instituțiile de cercetare, organismele de standardizare partenere din alte state etc.*

## III. Context

---

Un motor important al *Strategiei naționale pentru dezvoltarea durabilă a României 2030*, standardizarea națională a jucat și joacă un rol principal în adaptarea economiei la cerințele Pieței Unice a UE. Standardele susțin concurența pe piață și contribuie la asigurarea interoperabilității produselor și serviciilor complementare, contribuie la reducerea costurilor, îmbunătățesc siguranța și dinamizează concurența.

În cei peste 20 de ani de activitate de standardizare europeană, ASRO s-a implicat într-o politică activă de standardizare, care promovează standardele ca modalitatea cea mai bună de reglementare tehnică și de creștere a competitivității industriei naționale. Programul de Standardizare Națională publicat anual de ASRO stabilește intențiile standardizării naționale de a veni în sprijinul autorităților, a legislației și a politicilor noi sau existente, la nivel național. Aceste intenții conduc la formarea de puncte de plecare pentru viitorul standardizării naționale.

### 1. Puncte de plecare

Pentru a putea direcționa corect activitățile viitoare ale standardizării, este imperios necesar ca ASRO să pornească de la rezultatele obținute în ultimii ani, ca urmare a aplicării strategiei anterioare.

Perioada **strategiei anterioare**, care s-a încheiat la sfârșitul anului 2020, a fost una marcată de diverse evenimente care au influențat activitatea de standardizare, atât la nivel mondial, cât și la nivel național. Lumea a trecut prin stări de calamitate care au necesitat răspuns la situații de urgență, printr-o criză economică majoră, printr-o situație dificilă de adaptare post criză economică, iar la nivel instituțional toate acestea au avut impact asupra resursei umane, resursei financiare și a întregii activități în ansamblu.

Cu toate acestea, **obiectivele propuse au fost îndeplinite cu succes, în marea lor majoritate.**

Astfel, ASRO a obținut și menținut conformitatea cu cerințele Ghidului CEN/CENELEC 22 privind criteriile calității de membru al CEN/CENELEC, a implementat cu succes sistemul de management al calității conform SR EN ISO 9001:2015, funcționează conform unei legi moderne a standardizării naționale, adoptă, în medie, 2000 de standarde europene și internaționale pe an, îndeplinind astfel 100% **obiectivul nr. 1** „Dezvoltarea unui sistem național de standardizare coerent cu sistemul de standardizare europeană și internațională”.

Pentru a îndeplini **obiectivul nr. 2** „Coordonarea cu necesitățile pieței și creșterea capacității ASRO de a răspunde acestora în timp util”, au fost reorganizate comitetele tehnice naționale, s-a reușit elaborarea versiunii în limba română a standardelor cu resurse proprii, s-au găzduit mai multe CT/WG europene și internaționale și s-au susținut continuu cursuri de pregătire pentru membrii comitetelor tehnice naționale.

„Asigurarea unei finanțări stabile a activității de standardizare națională”, **obiectivul nr. 3**, a fost îndeplinit prin semnarea contractului de finanțare a activității de standardizare cu Ministerul Economiei, în fiecare an, cu mențiunea că acest contract nu a acoperit în niciun an 12 luni. S-au depus permanent propuneri de proiecte finanțate din fonduri

europene și s-au câștigat un procent de aproximativ 30 % din cele depuse, obținându-se astfel participarea la 9 proiecte finanțate direct de Comisia Europeană și 3 proiecte finanțate prin FSE.

Pentru **obiectivul nr. 4**, „Dezvoltarea relației cercetare-inovare standardizare” s-a reușit inițierea unei relații de lungă durată cu comunitatea de cercetare & inovare din România, s-a participat la 2 proiecte europene pe această temă și s-au organizat două evenimente majore la București. În această perioadă, a fost elaborat și aprobat un standard cu patru părți și un standard referențial de certificare pe această temă.

*Promovarea educației în domeniul standardizării*, subiectul principal al **obiectivului nr. 5**, a constituit o temă permanentă a preocupărilor asociației și va continua să fie pe agenda viitoarei perioade de strategie. Pentru a putea aduce acest obiectiv la un grad mai mare de îndeplinire a fost creat un grup de lucru cu participanți din cadrul universităților, s-au organizat mai multe evenimente pe acest subiect, s-a optat pentru proiecte cu finanțare europeană care urmăresc acest subiect.

**Obiectivul nr. 6** “Revitalizarea relațiilor de colaborare cu autoritățile publice” s-a desfășurat mai dificil și a fost influențat de situația politică, autoare a unei schimbări permanente a scenei și a persoanelor ce au reprezentat autoritățile publice. Cu toate acestea s-a reușit încheierea a mai multe acorduri de parteneriat cu autoritățile publice, avizarea a peste 200 de reglementări tehnice cu referire la standarde, elaborarea împreună de ghiduri și alte documente de standardizare.

Dedicat “Creșterii influenței României în standardizarea europeană și internațională”, **obiectivul nr. 7** a fost atins prin creșterea considerabilă a numărului de experți români membri ai CT/SC/WG europene și internaționale și a numărului de participări la ședințele acestora, prin participarea activă la grupurile de lucru interne ale CEN/CENELEC și prin organizarea la București, în 2019, a Adunărilor Generale ale CEN și CENELEC și a Conferinței de nivel înalt privind standardizarea europeană.

**Obiectivul nr. 8** al strategiei anterioare, “Consolidarea imaginii ASRO ca organism național de standardizare și creșterea vizibilității standardizării în mediul de afaceri din România” a fost dus la îndeplinire prin încheierea a peste 30 de acorduri de parteneriat cu mediul privat, participarea la peste 40 de evenimente dedicate mediului privat, elaborarea și implementarea Strategiei de comunicare și schimbare a identității vizuale, prezența tot mai crescută în *social media*.

## 2. Direcție și resurse

### Direcție

Această strategie are ca scop principal să asigure orientarea și obiectivele unui nou ciclu strategic, pentru a ajuta ASRO să își croiască drum printre și către viitoarele provocări și oportunități, pentru a putea continua activitatea de standardizare într-un mediu în continuă schimbare, cu scopul principal de a răspunde mai bine intereselor și necesităților din ce în ce mai personalizate ale elaboratorilor și utilizatorilor de standarde.

Cu acest scop, am identificat trei factori generatori de schimbare care, în opinia ASRO, vor influența total peisajul și realitățile socio-economice și politice în următorii ani. Aceștia vor acționa asupra modului în care ASRO își desfășoară activitatea și în care poate să ofere valoare adăugată prin standardizare.

Cei trei factori generatori de schimbare sunt:

1. Domeniile emergente de standardizare determinate de prioritățile agendei europene (de ex.: *Green Deal* sau digitalizarea),
2. Necesitatea de a digitaliza tot mai mult procesele ASRO, pentru a dezvolta un organism de standardizare național puternic și adaptat la noile cerințe,
3. Schimbările socio-economice determinate de pandemie și eforturile de reconstrucție economică post pandemie.

Planul de implementare al acestei strategii va fi elaborat și implementat, pentru a putea încorpora mecanismele necesare atingerii obiectivelor, folosind evaluări frecvente ale situației de fapt, în scopul corectării și redimensionării priorităților acolo și atunci când va fi necesar.

## Resurse

Cele mai importante resurse, în prezent, pentru ASRO sunt:

- resursa **umană**
- colecția națională de standarde
- resursa **financiară**
- infrastructura TIC

În contextul actual, unele resurse își schimbă izvoarele tradiționale, modul de a fi obținute, iar altele necesită eforturi susținute pentru dezvoltare.

Pentru **resursa umană** (sau *oamenii standardizării*) cele mai mari provocări sunt identificarea, dezvoltarea și reținerea. Pentru că din piață nu pot fi recrutate persoane care să cunoască activitatea de standardizare, sunt necesare eforturi pentru instruirea și dezvoltarea capacităților necesare, iar după o anume experiență retenția personalului performant trebuie să devină o prioritate.

În anul 2020, contextul pandemic a poziționat ASRO în situația de a schimba total modalitatea tradițională de a lucra prin prezența fizică la sediu, zilnic. Astfel, s-a lucrat de acasă prin telemuncă, cu mici excepții, acest lucru fiind unul dintre punctele principale ale viitorului mod desfășurare a activității.

De asemenea, în ceea ce privește asigurarea **resurselor financiare**, a surselor de venit, se constată o implicare mai accentuată a mediului privat, acest lucru dovedind din ce în ce mai mult că sistemul de comunicare a fost unul eficace, că ASRO a reușit să convingă din ce în ce mai mult mediul privat în ultimii ani și că acesta a înțeles nevoia de standarde și standardizare.

Mai mult, având în vedere schimbările majore de lucru și de percepție survenite în urma pandemiei de Covid 19, există oportunități în abordarea unor domenii de interes major pentru societate în contextul actual (de ex: capacitatea de reziliență, asigurarea unor condiții sanitare corespunzătoare în diferite medii etc.)

Având în vedere faptul că impactul pandemiei actuale este deja unul considerabil negativ asupra economiei mondiale și, implicit, asupra celei europene și naționale, standardizarea română își va reorienta obținerea de resurse și se va adapta la noile condiții.

Adaptarea, în contextul actual înseamnă, în primul rând o capacitate și o calitate foarte bună a tot ce înseamnă TIC, atât din punct de vedere al echipamentelor, tehnologiilor, sistemelor de securitate, dar și din punct de vedere al angajaților bine pregătiți și cu acces la acest tip de resurse. ASRO deține în acest moment tehnologia necesară pentru a face față provocărilor tot mai dese, dar aceasta necesită îmbunătățiri, actualizări sau modernizări, pentru a păstra în permanență securitatea și integritatea informațiilor și conformitatea cu tehnologiile folosite de organizațiile de standardizare de la nivel european sau internațional.

### 3. Schimbare a tendințelor determinată de contextul actual

Pandemia care a afectat deja întreaga omenire deschide căi noi de comunicare, de socializare, schimbă percepții, tendințe, obiceiuri, schimbă modalități de lucru, de întâlnire, schimbă canale tradiționale de obținere a informațiilor, a veniturilor sau a produselor și serviciilor.

ASRO a reușit în ultimii ani să se transforme într-o entitate mai deschisă la nou, mai flexibilă, mai adaptabilă. Urmând această cale, ASRO își propune să analizeze toate posibilitățile și noile oportunități și să se adapteze la noua situație.

Deja apar noi afaceri și noi domenii de activitate, se schimbă mediul de lucru și asta generează idei noi, produse și servicii noi, subdomenii emergente care deschid zone noi unde standardizarea poate aduce un plus de valoare și poate contribui la o nouă etapă de inovare și dezvoltare.

Faptul că ASRO beneficiază de un sediu propriu poate fi un factor generator de noi oportunități. Acest lucru are un impact major asupra angajaților, care vor percepe într-un mod diferit apartenența instituțională, precum și modul de lucru. Sediul de birouri, dar și modul în care acesta este amenajat și utilizat, reprezintă elemente importante în definirea identității organizației – atât pentru parteneri, utilizatori de standarde, cât și pentru angajații și membrii ASRO.

Clădirea ASRO poate deveni un simbol al activității de standardizare, un cadru de socializare pentru comunitate, un mediu care să încurajeze implicarea și *networking-ul*, ținând cont de rolul ASRO, acela de platforma națională, ușor accesibilă pentru o gamă cât mai largă de părți interesate, în vederea participării acestora la activitatea de standardizare.

Împreună cu comunitatea de standardizare din România, ASRO este deschisă la idei, tehnologii și modalități de lucru noi, inclusiv la abordări inovative pentru elaborarea, producerea, diseminarea și comercializarea standardelor.



#### 4. Accelerare a transformării digitale

Ca urmare a evoluției tehnologice și a tendințelor, ASRO a inițiat în urmă cu câțiva ani un proces de tranziție pentru furnizarea unor produse și servicii digitale, tranziție care a mers în paralel cu produse în format hârtie sau servicii clasice, acest lucru fiind dictat de cerințele și modalitățile de lucru ale utilizatorilor de standarde.

Contextul pandemic a accelerat această tranziție, forțat, dar benefic, atât pentru ASRO, cât și pentru piața utilizatorilor de standarde, fie ei tradiționali, fie adaptați noilor tehnologii.

În prezent, există o tendință ascendentă ca produsele și serviciile ASRO să fie puse la dispoziția utilizatorilor în format digital, iar acest lucru reprezintă un avantaj, atât din perspectiva utilizatorului final, care are acces mult mai facil și rapid la informații, cât și din punct de vedere al reducerii considerabile a costurilor de tipărire și producție ale ASRO.

O preocupare permanentă trebuie să fie identificarea nevoilor diferite, particulare ale tuturor părților interesate, astfel încât soluțiile implementate să îmbunătățească experiența utilizatorilor și să crească gradul de înțelegere al activității pe termen lung. Evoluția și optimizarea modului de abordare vor atrage noi clienți, vor schimba percepția, demonstrând capacitatea de adaptare a ASRO.

## IV. Obiective strategice

---

ASRO, în dubla sa calitate de organism național de standardizare și organism membru al organizațiilor europene și internaționale de standardizare, ca jucător activ la toate aceste niveluri, are atribuții, responsabilități, obligații și beneficii care rezultă din aceste apartenențe. Astfel, obiectivele strategice cuprind atât obiective la nivel național, cât și obiective la nivel european și internațional.

### Național

---

#### *Relația cu comunitatea*

##### **1. Relevanță pentru piață și societate**

Într-un climat economic și social din ce în ce mai solicitant, ASRO va îmbunătăți interacțiunea cu părțile interesate. Provocarea rezidă în a identifica corect necesitățile socio-economice și tendințele la nivel național și a răspunde rapid și eficient acestora. ASRO trebuie să fie perceput ca partener viabil și valoros prin aportul de informații tehnice specializate și, treptat, să devină platforma preferată de dialog și mediere între părțile interesate din sectorul public și cele din sectorul privat.

Pentru a atinge acest obiectiv, ASRO se va concentra pe următoarele aspecte:

- dialogul direct cu cât mai multe părți interesate;
- facilitarea și participarea la dialogul între părțile interesate.

Prin dialog direct, ASRO își propune:

- să cunoască și să înțeleagă cerințele particulare ale părților interesate;
- să identifice modurile prin care activitatea de standardizare poate veni în întâmpinarea părților interesate și până la ce nivel se poate implica (național/european/internațional);
- să motiveze părțile interesate pentru ca, la rândul lor, să se implice în activitatea de standardizare, prin aport specializat în comitetele tehnice și prin susținere financiară.

Prin facilitare și participare la dialogul între părțile interesate, ASRO își propune:

- să identifice relațiile lucrative și raportarea părților interesate unele față de celelalte pe subiecte ce pot fi standardizate și să determine dacă organismul național de standardizare își poate asuma rolul de mediator al acestor relații;
- să își consolideze statutul de partener de încredere la nivel național.

Un aspect deosebit de important este dezvoltarea interacțiunilor cu autoritățile de reglementare și organismele de certificare. Pentru a crea un echilibru stabil pentru toate părțile interesate, este necesar să se pună bazele unei colaborări durabile între **reglementare, standardizare, și certificare**. Implicarea activă a standardizării de către autorități în etapele incipiente ale elaborării unor acte normative va conduce la diminuarea aspectelor neclare și la evitarea neconformităților generate de lipsa informațiilor tehnice specifice corecte, actualizate.

Un alt obiectiv important al ASRO este acela de a dezvolta capacitatea organizației de a implica activ cât mai multe părți interesate relevante, cu o atenție deosebită acordată operatorilor economici. ASRO va continua să își consolideze relația cu partea productivă a economiei naționale (producători, IMM-uri, operatori, furnizori de servicii etc.), recunoscând în aceasta principalul contribuitor și utilizator de standarde și standardizare.

## **2. Sursă principală de informații, standarde și produse derivate pentru părțile interesate**

Inițiatorii, elaboratorii și utilizatorii de standarde din România, întreaga comunitate de standardizare și nu numai se vor orienta și vor colabora cu ASRO pentru a obține informațiile și documentele de standardizare despre care știu, cu certitudine, că vor spori calitatea muncii lor, îi vor ajuta să scadă costurile de producție și să fie siguri că produsele sau serviciile lor sunt actuale, respectă prevederile legale, sunt acceptate pe orice piață și au un grad ridicat de competitivitate.

ASRO își propune să îmbunătățească colaborarea și coordonarea cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu asociațiile de protecție a consumatorilor, în scopul oferirii către piață a unei imagini clare asupra diferenței între legislație și standarde și asupra rolului standardelor în aplicarea legislației. Prin aceasta, ASRO își propune să ofere pieței o informare sigură asupra produselor și serviciilor controlate prin reglementări și asupra modalităților de a răspunde, prin standardizare, la cerințele acestor reglementări.

Pentru a realiza acest deziderat, ASRO va trebui să se concentreze pe elaborarea și aprobarea unor standarde ce respectă un nivel ridicat de calitate, relevanță, acceptare.

De asemenea, ASRO își propune să sporească gradul de înțelegere a modului în care sunt utilizate standardele, cu sau fără legătură cu legislația, de către toate părțile interesate, și să-și îmbunătățească, astfel, comunicarea pe parcursul întregului ciclu de viață al unui standard după publicare, pentru a putea servi și răspunde intereselor pieței.

ASRO va acorda un interes deosebit mediului academic (institute de cercetare-dezvoltare, instituții de învățământ, cluster-uri etc.) și asociațiilor pentru protecția consumatorilor, acestea reprezentând surse importante de parteneriat, colaborare și diseminare a informațiilor. Creșterea vizibilității standardizării în aceste medii va asigura familiarizarea viitorilor utilizatori/elaboratori de standarde cu această activitate și va atrage după sine reflexul de a apela în cadrul vieții profesionale la standarde și la alte documente de standardizare.

## **3. Educație în domeniul standardizării**

Standardizarea joacă un rol important pentru competitivitatea întreprinderilor la nivel național și global. Prezente în mai toate sectoarele economice, standardele reprezintă instrumente suport pentru multe domenii esențiale.

În acest context, educația despre standardizare este necesară, în special, dar nu numai, pentru generațiile prezente și viitoare de manageri, ingineri, antreprenori care au nevoie să fie familiarizați cu modul de utilizare a standardelor și cu posibilitățile pe care le au prin participarea la procesul de standardizare. Acest lucru le va permite să includă standardizarea de la începutul proiectelor sau afacerilor lor și de a obține astfel toate avantajele pe care standardizarea le poate oferi.

Colaborarea cu mediul academic pentru includerea standardizării ca obiect de studiu este unul dintre obiectivele propuse pentru următoarea perioadă.

Formarea profesională continuă, a doua componentă principală a educației despre standardizare este una dintre activitățile tradiționale ale ASRO. Îmbunătățirea tipologiei cursurilor, dublată de modalitățile de susținere a acestor cursuri reprezintă obiectivele acestei activități.

## Organizarea internă

### 4. Model de afaceri sustenabil

Asigurarea unei stabilități financiare pe termen lung a constituit întotdeauna principala provocare pentru organisme de standardizare din întreaga lume, implicit și pentru ASRO.

Modelul de afaceri existent, un amestec de obținere a veniturilor, în care statul român, prin diferitele sale entități sau autorități, și mediul privat sunt clienții principali, este un model din ce în ce mai dificil de urmat. De aceea, ASRO s-a preocupat, începând cu anii anteriori, de diversificarea surselor de venit tradiționale.

Conform celei mai recente legi a standardizării (Legea nr. 163/2015), s-a reglementat și aplicat, încă din anul 2016, un contract de finanțare a activităților de interes public în domeniul standardizării, pe modelul standardizării europene. Deși nu a fost implementat 100% în niciun an, ASRO a progresat, reușind să obțină un număr tot mai mare de luni finanțate în fiecare an. S-au obținut, de asemenea, finanțări colective din partea mediului privat și un număr tot mai mare de proiecte cu finanțare europeană, fapt care a contribuit major la **diversificarea surselor de venit**.

În continuare, ASRO își propune să consolideze sursele de finanțare obținute, să le dezvolte, pentru a asigura stabilitatea financiară atât de necesară activității de standardizare. În acest sens, obținerea unei vizibilități și recunoașteri sporite a ASRO, în general, și a activității de standardizare și a standardelor române, în special, prin identificarea sistematică a oportunităților de marketing și comunicare este calea de urmat.

Cu acest scop, se vor identifica și alte surse noi de venituri, încă neexploatate, prin alcătuirea unui plan de dezvoltare pentru a descoperi provocări, dar și oportunități ce pot fi exploatare.

Noua situație scoate în evidență tot mai mult nevoia de a asigura venituri din tot mai multe și mai diverse surse, în același timp cu nevoia de a oferi produse și servicii cât mai adaptate și personalizate la cererea pieței.

### 5. Organizare flexibilă

Pentru a putea îndeplini obiectivul legat de flexibilitate, ASRO trebuie să îndeplinească rapid, eficient și satisfăcător cerințele factorilor externi care îi definesc obiectul de activitate.

Acești factori externi privesc:

- cerințele legislației aferente activității ASRO;
- cerințele ce decurg din exercitarea calității de membru al organizațiilor europene și internaționale de standardizare;
- cerințele pieței pe care ASRO activează ca furnizor de produse și servicii de standardizare;
- asigurarea unui buget de venituri și cheltuieli adecvat desfășurării activității.

Îndeplinirea acestor cerințe, în orice moment, face ca fiecare activitate desfășurată, fiecare parcurgere a unui proces sau etapă să fie mereu monitorizată și permanent programată pentru îmbunătățire, eficientizare, modernizare. Pentru următorii ani, ASRO își propune să elimine orice modalitate învechită, ineficientă sau redundantă din cadrul activităților/proceselor sale.

Digitalizarea și prezența în mediul online, comunicarea rapidă și adecvată, posibilitatea de a schimba, modifica rapid proceduri de lucru, creativitatea și inovarea privitoare la produsele și serviciile de standardizare oferite, menținerea sistemului de management al calității conform SR EN ISO 9001, păstrarea permanentă a compatibilității sistemului național cu cel european și internațional fac parte din seria de măsuri menite adaptării **ASRO la realitățile secolului XXI.**

## European și internațional

---

### **1. Participare susținută la activitatea și guvernarea standardizării europene și internaționale**

Calitatea de membru al organizațiilor europene și internaționale de standardizare consolidată prin renume, expertiză, prezență și implicare în activitatea de standardizare, prin prezență activă în comitetele tehnice, dar și prin obținerea de secretariate sau președinții ale comitetelor tehnice europene sau internaționale, este, în principal, un obiectiv în sine, asumat pe deplin, și al cărei îndeplinire are diverse grade de realizare.

De cele mai multe ori, realizarea cu succes, mai ales a obiectivelor legate de participarea activă la ședințele Comitetelor Tehnice europene și internaționale sau deținerea de secretariate sau președinții ale acestora, este strâns legată de posibilitatea de a asuma cheltuielile necesare, dedicate acestor activități, ceea ce ar conduce la oportunitatea de a putea pătrunde într-o rețea strânsă și, cumva exclusivistă, a celor care exercită influența și determină direcția standardizării europene și internaționale.

Prin tradiție, acestea sunt ocupate de reprezentanți ai statelor dezvoltate și ASRO își propune să schimbe acest tipar în următorii ani.

Obținerea de noi poziții în funcțiile de conducere ale organizațiilor europene sau internaționale, implicarea în parteneriate sau colaborări cu diverse alte organisme naționale de standardizare sau diversele asocieri ale acestora sunt elemente necesare pentru **creșterea influenței ASRO la nivel european și internațional.**

## **2. Consolidare a statutului de partener de încredere**

Consolidarea percepției deja câștigate de partener de încredere este o continuare firească a acțiunilor și activităților întreprinse până în prezent în acest sens.

Pe plan european, ca membru al CEN și al CENELEC, ASRO are misiunea continuă de a menține la un nivel ridicat de performanță și calitate modul în care își îndeplinește criteriile de evaluare din Ghidul CEN/CENELEC 22.

Participarea activă la grupurile de lucru formate în CEN/CENELEC asigură o mare vizibilitate pentru ASRO, ca membru activ și dovedesc implicare, muncă în echipă, conferă ASRO încrederea celorlalți membri și deschide posibilități și căi noi de colaborare.

ASRO este deja partener consacrat în proiecte naționale și europene de cercetare. Perseverența în participarea la mai multe propuneri de proiecte pe programele FP 7 și H2020 au condus și la câștigarea unor astfel de proiecte, ca partener în consorții europene.

Pentru perioada imediat următoare, ASRO ia în considerare creșterea numărului de proiecte câștigate, finanțate la nivel european sau internațional și finalizarea acestora cu succes, pentru a-și completa CV-ul instituțional și a-și câștiga un renume cât mai bun.

Crearea unei rețele de contacte în toate domeniile, de parteneriate cu scop dedicat proiectelor și obținerii de informații specializate proiectelor, dublate de dezvoltarea acestui serviciu și completarea resursei umane dedicate acestei activități sunt mijloacele prin care ASRO își propune realizarea acestui obiectiv.

La nivel internațional, ASRO va continua acțiunile de implicare și suport acordat ISO în găzduirea cursurilor regionale de instruire și va multiplica acest tip de parteneriat și la nivel IEC. Cu privire la activitățile de asistență tehnică oferită altor organisme de standardizare, ASRO își va dezvolta expertiza necesară pentru a asigura, în continuare, suport țărilor beneficiare, corespunzător resurselor financiare obținute în acest scop.