



Strategia ASRO

2021-2030

— Project —

CUPRINS

I. Despre ASRO	5
II. Viziune și misiune pentru 2021-2030	6
III. Context	7
1. Puncte de plecare	7
2. Direcție și resurse	8
3. Schimbarea tendințelor determinată de contextul actual	9
4. Accelerarea transformării digitale	10
IV. Obiective strategice	11
1. Național	11
<i>Relația cu comunitatea</i>	
• Relevanță pentru piață și societate	11
• Sursă principală de informații, standarde și produse derivate pentru factorii interesați	12
• Educația în domeniul standardizării	12
<i>Organizare internă</i>	
• Model de afaceri sustenabil	
• Organizare flexibilă	13
2. European și internațional	14
• Participare activă la activitatea și guvernarea de standardizării europene și internaționale	14
• Consolidarea statutului de partener de încredere	14

I. Despre ASRO

Continuator al unei activități naționale care datează încă din 1927, ASRO – Asociația de Standardizare din România este un organism privat, de interes public care desfășoară activitatea de standardizare națională, sub această formă de organizare, începând cu anul 1998 și reprezintă România în organizațiile internaționale și europene de standardizare.

Rezultatul direct al activității de standardizare, standardele, au un impact direct asupra securității, interoperabilității, performanțelor și asupra mediului înconjurător, pentru o varietate mare de produse și tehnologii și, probabil, pentru marea majoritate a domeniilor ce ating aspecte ale vieții de zi cu zi, indiferent că vorbim despre energie, producție, transport, sănătate, construcții, educație, comerț, învățământ, agricultură, zootehnie, în orașe sau în zonele rurale.

În calitate de organism național de standardizare, ASRO, prin sistemul de standardizare modern, contribuie la realizarea obiectivelor strategice ale economiei naționale în general și, în special, în domeniul politicilor industriale, al serviciilor, al inovației și al dezvoltării tehnologice.

II. Viziune și misiune pentru 2021-2030

Viziunea ASRO definește obiectivul principal și poziția pe care asociația și-o dorește în viitor, ținând cont de valorile și aspirațiile ASRO.

Contribuitor la o societate mai performantă, mai inovativă și mai sigură, sistemul național de standardizare este un suport sigur și de încredere pentru un mediu durabil și competitiv, prin promovarea standardizării și a utilizării standardelor în toate domeniile.

Misiunea ASRO descrie ceea ce se va face pentru a îndeplini viziunea ASRO.

Prin intermediul sistemului național de standardizare, elaborăm și adoptăm standarde pentru a genera încredere, pentru a răspunde așteptărilor pieței, pentru a facilita accesul la piețe de desfacere a inovațiilor, pentru a spori utilizarea standardelor la o scară cât mai largă, contribuind astfel la o societate mai bună, mai sigură și mai durabilă.

Parcursul următorilor ani stabilit de această strategie, se va putea realiza numai în parteneriat cu actorii esențiali ai comunității de standardizare: instituțiile publice, operatorii economici, mediul asociativ, mediul academic, instituții de cercetare, organisme de standardizare partenere din alte state etc.

III. Context

Standardizarea națională a jucat și joacă un rol principal în adaptarea economiei la cerințele pieței unice a UE. Standardele susțin concurența pe piață și contribuie la asigurarea interoperabilității produselor și serviciilor complementare, contribuie la reducerea costurilor, îmbunătățesc siguranța și sporesc concurența. În cei peste 20 de ani de activitate de standardizare europeană, ASRO s-a implicat într-o politică activă de standardizare care promovează standardele ca modalitatea cea mai bună de reglementare și de sporire a competitivității industriei naționale. Programul de lucru anual publicat de ASRO stabilește intențiile standardizării naționale de a veni în sprijinul autorităților, a legislației și a politicilor noi sau existente, la nivel național. Aceste intenții pot conduce la formarea de puncte de plecare pentru viitorul standardizării naționale .

1. Puncte de plecare

Pentru a putea direcționa corect activitățile viitoare ale standardizării este imperios necesar să pornim de la rezultatele obținute în ultimii ani ca urmare a aplicării strategiei anterioare.

Perioada strategiei anterioare, care s-a încheiat la sfârșitul anului 2020, a fost una marcată de diverse evenimente care au influențat activitatea de standardizare, atât la nivel mondial cât și la nivel național. Am trecut prin cataclisme care au necesitat răspuns la situații de urgență, printr-o criză economică majoră, printr-o situație dificilă de adaptare post criză economică iar la nivel instituțional toate acestea au avut impact asupra resursei umane, resursei financiare, asupra activității în sine.

Cu toate acestea, obiectivele propuse au fost îndeplinite cu succes, în marea majoritate. Astfel, am obținut conformitatea 100% cu cerințele Ghidului CEN/CENELEC 22, am implementat cu succes sistemul de management al calității conform SR EN ISO 9001:2015, avem o lege modernă a standardizării naționale, adoptăm, în medie, 2000 de standarde europene și internaționale pe an, îndeplinind astfel 100% **obiectivul nr. 1** „Dezvoltarea unui sistem național de standardizare coerent cu sistemul de standardizare europeană și internațională”.

Pentru a îndeplini **obiectivul nr. 2** „Coordonarea cu necesitățile pieței și creșterea capacității ASRO de a răspunde acestora în timp util” am reorganizat comitetele tehnice naționale, am reușit elaborarea versiunii în limba română a standardelor cu resurse proprii, am fost gazdele a mai multor CT/WG europene și internaționale și am susținut permanent cursuri de pregătire pentru membrii comitetelor tehnice naționale.

„Asigurarea unei finanțări stabile a activității de standardizare națională”, **obiectivul nr. 3**, a fost îndeplinit prin semnarea contractului de finanțare a activității de standardizare cu Ministerul Economiei, în fiecare an, cu mențiunea că acest contract nu a acoperit în niciun an 12 luni. Am depus permanent propuneri de proiecte finanțate din fonduri europene și am câștigat un procent de aproximativ 30 % din cele depuse, obținând astfel unul dintre cele mai bune procente la nivel european.

Pentru **obiectivul nr. 4**, „Dezvoltarea relației cercetare-inovare standardizare” am reușit inițierea unei relații de lungă durată cu comunitatea de cercetare & inovare din România, am participat la 2 proiecte europene pe această temă și am organizat două evenimente majore la București și am elaborat și aprobat 1 standard în patru părți și un referențial de certificare pe această temă.

Promovarea educației în domeniul standardizării, subiectul principal al **obiectivului nr. 5**, a fost o temă care ne-a preocupat permanent și care va continua să fie pe agenda viitoarei perioade de strategie. Pentru a putea aduce acest obiectiv la un grad mai mare de îndeplinire am creat un grup de lucru cu participanți din cadrul universităților, am organizat mai multe evenimente pe acest subiect, am optat pentru proiecte cu finanțare europeană care urmăresc acest subiect.

Obiectivul nr. 6 “Revitalizarea relațiilor de colaborare cu autoritățile publice” s-a desfășurat mai dificil și a fost creionat de situația politică, autoare a unei schimbări permanente a scenei și a persoanelor ce au reprezentat autoritățile publice. Cu toate acestea am reușit să încheiem mai multe acorduri de parteneriat cu autoritățile publice, să avizăm peste 200 de reglementări tehnice, să elaborăm împreună ghiduri și alte documente de standardizare.

Dedicat “Creșterii influenței României în standardizarea europeană și internațională”, **obiectivul nr. 7** a fost atins prin creșterea considerabilă a numărului de experți români membri ai CT/SC/WG europene și internaționale și a numărului de participări la ședințele acestora, prin participarea activă la grupurile de lucru interne ale CEN/CENELEC și prin organizarea la București a Adunării Generale CEN/CLC și a Conferinței de nivel înalt privind standardizarea europeană.

Obiectivul nr. 8 al strategiei anterioare, “Consolidarea imaginii ASRO ca organism național de standardizare și creșterea vizibilității standardizării în mediul de afaceri din România” a fost dus la îndeplinire prin încheierea a peste 30 de acorduri de parteneriat cu mediul privat, participarea la peste 40 de evenimente dedicate mediului privat, elaborarea și implementarea Strategiei de comunicare și schimbare a identității vizuale, prezența tot mai crescută în social media.

2. Direcție și resurse

Direcție

Această strategie are ca scop principal să asigure un sens, o direcție noilor obiective într-un nou ciclu strategic, pentru a ajuta ASRO să își croiască drum printre și către viitoarele provocări și oportunități, pentru a putea continua activitatea de standardizare într-un mediu în continuă schimbare, cu scopul principal de a deservi mai bine interesele și necesitățile din ce în ce mai personalizate ale elaboratorilor și utilizatorilor de standarde. Cu acest scop, am identificat trei factori generatori de schimbare care, în opinia ASRO, vor schimba total peisajul și realitățile socio-economice și politice în următorii ani pentru că vor schimba modul în care ne desfășurăm activitatea și modul în care oferim valoare adăugată prin standardizare.

Cei trei factori generatori de schimbare sunt:

1. Domenii emergente de standardizare determinate de prioritățile europene (de ex.: green deal sau digitalizarea) care vor genera multe activități de standardizare

2. Tendința de a digitaliza tot mai mult procesele pentru a construi un organism de standardizare național puternic și adaptat la noile cerințe

3. Schimbările socio-economice determinate de pandemie și eforturile de reconstrucție economică post pandemie

Planul de implementare al acestei strategii va fi elaborat și implementat pentru a putea incorpora mecanismele necesare pentru atingerea obiectivelor, folosind evaluări frecvente ale situației de fapt în scopul corectării și rearanjării priorităților acolo și atunci când va fi necesar.

Un astfel de plan de implementare ne va permite să ne adaptăm unui mediu nesigur și schimbător, păstrând în același timp coerente conceptele, valorile și obiectivele standardizării.

Resurse

Cele mai importante resurse, în prezent, pentru ASRO sunt:

- resursa **umană**
- colecția națională de standarde
- resursa **financiară**
- infrastructura TIC

În contextul actual, unele resurse își schimbă izvoarele tradiționale, modul de a fi obținute, iar altele necesită eforturi susținute pentru dezvoltare.

Pentru resursa umană (sau *oamenii standardizării*) cele mai mari provocări sunt identificarea, dezvoltarea și reținerea. Pentru că din piață nu pot fi recrutați oameni care să cunoască activitatea de standardizare, sunt necesare eforturi pentru instruirea și dezvoltarea capacităților necesare, iar apoi după o anumită experiență retenția personalului performant trebuie să devină o prioritate.

În anul 2020, contextul pandemic a poziționat ASRO în situația de a schimba total modalitatea tradițională de a lucra prin prezența fizică la sediu, zilnic. Astfel, s-a lucrat de acasă prin telemuncă, cu mici excepții și asta face ca acest lucru să fie unul dintre punctele principale ale viitorului.

De asemenea, în ceea ce privește asigurarea resurselor financiare, a surselor de venit, se constată o implicare mai accentuată a mediului privat, acest lucru dovedind din ce în ce mai mult că sistemul de comunicare a fost unul eficace, că ASRO a reușit să penetreze puternic mediul privat și că acesta a înțeles nevoia de standarde și standardizare.

Mai mult, având în vedere schimbările majore de lucru și de percepție survenite în urma pandemiei de Covid 19, există oportunități în abordarea unor domenii de interes major pentru societate în contextul actual.

Având în vedere faptul că impactul pandemiei actuale este deja unul considerabil negativ asupra economiei mondiale și, implicit, asupra celei europene și naționale, standardizarea română își va reorienta obținerea de resurse și se va adapta la noile condiții.

Adaptarea, în contextul actual înseamnă, în primul rând o capacitate și o calitate foarte bună a tot ce înseamnă TIC, atât din punct de vedere al echipamentelor, tehnologiilor, sistemelor de securitate dar și din punct de vedere al angajaților bine pregătiți și cu acces la acest tip de resurse. ASRO deține în acest moment tehnologia necesară pentru a face față provocărilor tot mai dese dar aceasta necesită îmbunătățiri, upgrade sau modernizări pentru a păstra în permanență securitatea informațiilor și conformitatea cu tehnologiile folosite de organizațiile de standardizare de la nivel european sau internațional.

3. Schimbarea tendințelor determinată de contextul actual

Pandemia care a afectat deja întreaga omenire deschide căi noi de comunicare, de socializare, schimbă percepții, tendințe, obiceiuri, schimbă modalități de lucru, de întâlnire, schimbă canale tradiționale de obținere a informațiilor, a veniturilor sau a produselor și serviciilor.

ASRO a reușit în ultimii ani să se transforme într-o entitate mai deschisă la nou, mai flexibilă, mai adaptabilă. Urmând această cale, ASRO își propune să analizeze toate posibilitățile și noile oportunități și să se adapteze la noua situație.

Deja apar noi afaceri și noi domenii de activitate, se schimbă mediul de lucru și asta generează idei noi, produse și servicii noi, subdomenii emergente care deschid zone noi unde standardizarea poate aduce un plus de valoare și poate contribui la o nouă etapă de inovare și dezvoltare.

Faptul că ASRO beneficiază de un sediu propriu poate fi un factor generator de oportunități și idei noi. Acest lucru are un impact major asupra angajaților, care vor percepe într-un mod diferit apartenența instituțională, precum și modul de lucru. Sediul de birouri, dar și modul în care acesta este amenajat și utilizat, reprezintă elemente importante în definirea identității organizației – atât pentru parteneri, utilizatori de standarde, societate în general.

Clădirea ASRO poate deveni un simbol al activității de standardizare, un cadru de socializare pentru comunitate, un mediu care să încurajeze implicarea și networking-ul, ținând cont de rolul ASRO, acela de platforma națională, ușor accesibilă pentru o gamă cât mai largă de părți interesate, în vederea participării acestora la activitatea de standardizare.

ASRO, împreună cu comunitatea de standardizare din România, trebuie să fie deschise la idei, tehnologii și modalități de lucru noi, inclusiv la abordări inovative pentru elaborarea, producerea, diseminarea și comercializarea standardelor.

4. Accelerarea transformării digitale

Ca urmare a evoluției tehnologice și a tendințelor, ASRO a inițiat în urmă cu câțiva ani un proces de tranziție către oferirea unor produse și servicii digitale, tranziție care a mers în paralel cu produse în format hârtie sau servicii clasice, acest lucru fiind dictat de cerințele și modalitățile de lucru ale utilizatorilor de standarde.

Contextul pandemic a accelerat această tranziție, forțat, dar benefic, atât pentru ASRO cât și pentru piața utilizatorilor de standarde, fie ei tradiționali fie adaptați noilor tehnologii.

În prezent, există o tendință crescută ca produsele și serviciile ASRO să fie puse la dispoziția utilizatorilor în format digital, iar acest lucru reprezintă un avantaj, atât din perspectiva utilizatorului final, care are acces mult mai facil și rapid la informații, cât și din punct de vedere al reducerii considerabile a costurilor de tipărire și producție ale ASRO.

O preocupare permanentă trebuie să fie identificarea nevoilor diferite, astfel încât soluțiile implementate să îmbunătățească experiența utilizatorilor și să crească gradul de înțelegere al activității pe termen lung.

Evoluția și optimizarea modului de abordare vor atrage noi clienți, vor schimba percepția, demonstrând capacitatea de adaptare a ASRO.

IV. Obiective strategice

ASRO, în dubla sa calitate de organism național de standardizare dar și organism membru al organizațiilor europene și internaționale de standardizare, ca jucător activ la toate aceste niveluri, are atribuții, responsabilități, obligații și beneficii ce se nasc din aceste apartenențe. Astfel, obiectivele strategice se împart la rândul lor în obiective naționale dar și obiective europene și internaționale.

Național

Relația cu comunitatea

1. Relevanță pentru piață și societate

Într-un climat economic și social din ce în ce mai solicitant, ASRO trebuie să își îmbunătățească interacțiunea cu părțile interesate. Provocarea rezidă în a identifica corect necesitățile socio-economice și tendințele la nivel național și a răspunde rapid și eficient acestora. ASRO trebuie să fie perceput ca partener viabil și valoros prin aportul de informații specializate și treptat să devină platforma preferată de dialog și mediere între părțile interesate din sectorul public și cele din sectorul privat. Pentru a atinge acest obiectiv ASRO trebuie să se concentreze pe următoarele aspecte:

- dialogul direct cu cât mai multe părți interesate;
- facilitarea și participarea la dialogul între părțile interesate.

Prin dialogul direct ASRO își propune:

- să cunoască și să înțeleagă scopurile, cerințele părților interesate;
- să identifice modurile prin care activitatea de standardizare poate veni în întâmpinarea părților interesate și până la cel nivel se poate implica (național/european/internațional);
- să motiveze părțile interesate pentru ca, la rândul lor, să se implice în activitatea de standardizare prin aport specializat în comitetele tehnice și prin susținere financiară.

Prin facilitarea și participarea la dialogul între părțile interesate ASRO își propune:

- să identifice relațiile lucrative și raportarea părților interesate unele față de celelalte și să determine dacă organismul național de standardizare își poate asuma rolul de mediator al acestor relații.

Un aspect deosebit de important este dezvoltarea interacțiunilor cu autoritățile de reglementare și organismele de certificare. Pentru a crea un echilibru stabil pentru toate părțile interesate este necesar ca să pună bazele unei colaborări constante între standardizare, certificare și reglementare. Implicarea activă a standardizării de către autorități în etapele relevante elaborării unor acte normative va conduce la diminuarea aspectelor neclare și la evitarea neconformităților generate de lipsa informațiilor specifice corecte, actualizate.

Un alt obiectiv important al ASRO este acela de a dezvolta capacitatea organizației de a implica activ cât mai multe părți interesate relevante, cu o atenție deosebită acordată operatorilor economici. ASRO va continua să își consolideze relația cu partea productivă a economiei naționale (producători, IMM-uri, operatori, instalatori, furnizori de servicii etc.), recunoscând în aceasta principalul contribuitor și utilizator de standarde și standardizare.

2. Sursă principală de informații, standarde și produse derivate documente pentru factorii interesați

Inițiatorii, elaboratorii și utilizatorii de standarde din România, întreaga comunitate de standardizare și nu numai se vor îndrepta către ASRO pentru informațiile și documentele de standardizare despre care știu, cu certitudine, că vor spori calitatea muncii lor, îi vor ajuta să scadă costurile de producție și să fie siguri că produse sau serviciile lor sunt actuale, respectă prevederile legale, sunt acceptate pe orice piață și au un grad ridicat de competitivitate.

ASRO își propune să îmbunătățească colaborarea și coordonarea cu autoritățile de supraveghere a pieței și cu asociațiile de protecția a consumatorilor, în scopul oferirii către piață a unei imagini clare asupra diferenței între legislație și standarde și asupra rolului standardelor în aplicarea legislației. Prin aceasta, ASRO își propune să ofere pieței o informare sigură asupra produselor și serviciilor controlate prin reglementări și asupra modalităților de a răspunde la cerințele din aceste reglementări.

Pentru a realiza acest deziderat, ASRO va trebui să se concentreze pe elaborarea și aprobarea unor standarde ce respectă un nivel ridicat de calitate, relevanță, acceptare și importanță.

De asemenea, ASRO își propune să își sporească gradul de înțelegere a modului în care sunt utilizate standardele, cu sau fără legătură cu legislația, de către toate părțile interesate și să-și îmbunătățească astfel competența în etapa din ciclul de viață al unui standard care urmează publicării, pentru a putea servi intereselor pieței și din acest punct de vedere.

ASRO trebuie să acorde un interes deosebit mediului academic (institute de cercetare-dezvoltare, instituții de învățământ, cluster-uri etc) și asociațiilor pentru protecția consumatorilor, acestea reprezentând surse importante de parteneriat, colaborare și diseminare a informațiilor. Creșterea vizibilității standardizării în aceste medii va asigura familiarizarea viitorilor utilizatori/elaboratori de standarde cu această activitate și va atrage după sine reflexul de a apela în cadrul vieții profesionale la standarde și alte documente de standardizare.

3. Educație în domeniul standardizării

Standardizarea joacă un rol important pentru competitivitatea întreprinderilor la nivel național și global. Penetrând în mai toate sectoarele economice, standardele reprezintă instrumente suport pentru unele domenii esențiale.

În acest context, educația despre standardizare este necesară, în special, dar nu numai, pentru generațiile prezente și viitoare de manageri, ingineri, antreprenori care au nevoie să fie familiarizați cu modul de utilizare a standardelor și cu posibilitățile pe care le au prin participarea la procesul de standardizare. Acest lucru le va permite să includă standardizarea de la începutul proiectelor sau afacerilor lor și de a obține astfel toate avantajele pe care standardizarea le poate oferi.

Penetrarea mediului academic pentru includerea standardizării ca obiect de studiu este unul dintre obiectivele propuse pentru următoarea perioadă.

Formarea profesională continuă, a doua componentă principală a educației despre standardizare este una dintre activitățile tradiționale ale ASRO. Îmbunătățirea tipologiei cursurilor, dublată de modalitățile de susținere a acestor cursuri reprezintă obiectivele acestei activități.

Organizare internă

4. Model de afaceri sustenabil

Asigurarea unei stabilități financiare pe termen lung a constituit întotdeauna principala provocare pentru organismele de standardizare din întreaga lume, implicit și pentru ASRO. Modelul de afaceri existent, un amestec de obținere a veniturilor în care statul român, prin diferitele sale entități sau autorități și mediul privat sunt clienții principali este un model din ce în ce mai dificil de urmat. De aceea, ASRO s-a preocupat începând cu anii anteriori de diversificarea surselor de venit tradiționale. Conform noii legi a standardizării, s-a semnat încă din anul 2016 un contract de finanțare a activității de standardizare, acesta fiind o noutate ca și concept. Deși nu a fost implementat 100% în niciun an, ASRO a progresat reușind să obțină un număr tot mai mare de luni finanțate în fiecare an. Am obținut, de asemenea, finanțări colective din partea mediului privat și un număr tot mai mare de proiecte cu finanțare europeană, fapt care a contribuit major la diversificarea surselor de venit.

În continuare, ASRO își propune să consolideze sursele de finanțare obținute, să le dezvolte pentru a asigura stabilitatea financiară. Este necesară obținerea unei vizibilități și recunoașteri sporite a ASRO, în general, și a activității de standardizare și a standardelor române, în special, prin identificarea sistematică a oportunităților de marketing și comunicare.

Cu acest scop, vom identifica și alte surse noi de venituri, încă neexploatate, prin alcătuirea unui Plan de Afaceri pentru a scoate la lumină provocări dar și oportunități ce pot fi exploatare.

Noua situație scoate în evidență tot mai mult nevoia de a asigura venituri din tot mai multe și mai diverse surse, în același timp cu nevoia de a oferi produse și servicii cât mai adaptate și personalizate la cererea pieței.

5. Organizare flexibilă

Pentru a putea îndeplini obiectivul legat de flexibilitate ASRO trebuie să îndeplinească rapid, eficient și satisfăcător cerințele factorilor externi care îi definesc obiectul de activitate.

Acești factori externi privesc:

- cerințele legislației aferente activității ASRO;
- cerințele ce decurg din exercitarea calității de membru al organismelor europene și internaționale de standardizare;
- cerințele pieței pe care ASRO activează ca furnizor de produse și servicii de standardizare
- asigurarea unui buget de venituri și cheltuieli adecvat desfășurării activității.

Îndeplinirea acestor cerințe, în orice moment, face ca fiecare activitate desfășurată, fiecare parcurgere a unui proces sau etapă să fie mereu monitorizată și permanent programată pentru îmbunătățire, eficientizare, modernizare. Pentru următorii ani, ASRO își propune să elimine orice modalitate învechită, ineficientă sau redundantă din cadrul activităților/proceselor sale.

Digitalizarea și prezența în mediul online, comunicarea rapidă și corectă, posibilitatea de a schimba, modifica rapid proceduri de lucru, creativitatea și inovarea privitoare la produsele și serviciile de standardizare oferite, menținerea sistemului de management al calității conform SR EN ISO 9001:2015, păstrarea permanentă a compatibilității sistemelor naționale cu cele europene și internaționale se numără printre principalele mijloacele prin care ASRO își propune să devină mai flexibil și mai adaptat.

1. Participare activă la activitatea și guvernarea standardizării europene și internaționale

Calitatea de membru al organismelor europene și internaționale de standardizare consolidată prin renume, expertiză, prezență și implicare la activitatea de standardizare, prin prezență activă în comitetele tehnice dar și prin obținerea de secretariate sau președinții de CT europene sau internaționale, este, în principal un obiectiv în sine, asumat pe deplin și a cărei îndeplinire are diverse grade de realizare.

De cele mai multe ori, realizarea cu succes, mai ales a obiectivelor legate de participare activă la ședințele de CT europene și internaționale sau deținerea de secretariate sau președinții de CT europene sau internațional, este strâns legată de posibilitatea de a face cheltuielile necesare dedicate acestor activități, ceea ce ar conduce la oportunitatea de a putea penetra o rețea strânsă și cumva închisă a celor care dețin secretariate și președinții de CT la nivel european și internațional.

Prin tradiție, acestea sunt ocupate de reprezentanți ai statelor dezvoltate și ASRO își propune să spargă acest tipar în următorii ani.

Obținerea de noi poziții în funcțiile de conducere ale organismelor europene sau internaționale, implicarea în parteneriate sau colaborări cu diverse alte organisme naționale de standardizare sau diversele asocieri ale acestora sunt elemente necesare pentru creșterea influenței ASRO la nivel european și internațional.

2. Consolidarea statutului de partener de încredere

Consolidarea percepției deja câștigate de partener de încredere este o continuare firească a acțiunilor și activităților întreprinse până în prezent în acest sens.

Pe plan european, ca și membru al CEN/CENELEC, ASRO are misiunea continuă de a menține la un nivel ridicat de performanță și calitate modul în care își îndeplinește criteriile de evaluare din Ghidul CEN/CENELEC 22.

Participarea activă la grupurile de lucru formate în CEN/CENELEC asigură o mare vizibilitate pentru ASRO ca membru activ și dovedesc implicare, muncă asiduă în echipă, conferă ASRO încrederea celorlalți membri și deschide posibilități și căi noi de colaborare.

ASRO este deja partener consacrat în proiecte naționale și europene de cercetare. Perseverența în participarea la mai multe propuneri de proiecte pe programele FP 7 și H2020 au condus și la câștigarea unor astfel de proiecte, ca partener în consorții europene.

Pentru perioada imediat următoare, ASRO ia în considerare creșterea numărului de proiecte câștigate, finanțate la nivel european sau internațional și finalizarea acestora cu succes pentru a avea un CV de instituție cât mai complet și un renume bun.

Crearea unei rețele de contacte în toate domeniile, de parteneriate cu scop dedicat proiectelor și obținerii de informații specializate proiectelor, dublate de dezvoltarea acestui serviciu și completarea resursei umane dedicate acestei activități sunt mijloacele prin care ASRO își propune realizarea acestui obiectiv.

La nivel internațional ASRO și-a câpătat deja recunoaștere prin organizarea de evenimente, în calitate de gazdă a cursurilor de pregătire organizate în colaborare cu ISO. Avem însă nevoie de continuarea acestui tip de evenimente și de găsirea unor alte modalități de a colabora activ atât cu ISO cât și cu IEC.