

## **SR EN ISO 14004:2010, Sisteme de management de mediu. Linii directoare referitoare la principii, sisteme și tehnici de aplicare**

Pentru îmbunătățirea continuă a calității mediului, organizațiile de toate tipurile și dimensiunile acordă o importanță tot mai mare impacturilor pe care activitățile, produsele și serviciile lor le au asupra mediului.

Obținerea unei bune performanțe de mediu necesită angajamentul organizației pentru o abordare sistematică și îmbunătățire continuă a unui sistem de management de mediu (SMM).

Acest standard descrie elementele unui sistem de management de mediu și furnizează organizațiilor recomandări privind modul în care se stabilește, se implementează, se menține sau se îmbunătățește un sistem de management de mediu. Un astfel de sistem poate mări substanțial capacitatea unei organizații de a anticipa, de a identifica și de a gestiona interacțiunile cu mediu pentru a atinge obiectivele de mediu, precum și de a asigura conformarea continuă cu cerințele legale și cu alte cerințe aplicabile la care organizația subscrie. Standardul este în conformitate și cu conceptul de dezvoltare durabilă.

Standardul poate fi utilizat de organizații de toate tipurile, dimensiunile și nivelurile de dezvoltare, din toate domeniile și locațiile geografice.

Acest standard conține exemple, descrieri și opțiuni care vin în ajutorul implementării unui sistem de management de mediu și în consolidarea relațiilor acestuia cu managementul general al organizației.

Proiectarea unui sistem de management de mediu este un proces continuu și interactiv. Structura, responsabilitățile, practicile, procedurile, procesele și resursele necesare pentru implementarea politicilor, obiectivelor și țințelor de mediu pot fi coordonate cu eforturile existente deja în alte domenii.

## **SR EN ISO 14015:2010, Sisteme de management de mediu. Evaluarea de mediu a amplasamentelor și organizațiilor (EMAO)**

Organizațiile sunt din ce în ce mai interesate în înțelegerea problemelor de mediu asociate amplasamentelor și activităților lor sau amplasamentelor cu potențial de cumpărare. Aceste probleme și consecințele asociate afacerilor pot fi apreciate prin intermediul **evaluării de mediu a amplasamentelor și organizațiilor** (EMAO). O astfel de evaluare poate fi realizată pe perioada funcționării, la momentul achiziționării sau înstrăinării bunurilor și poate fi efectuată ca parte a unui proces mai larg de evaluare a afacerii, adesea denumit „due diligence”.

Acest standard oferă recomandări privind realizarea unei asemenea evaluări de mediu (EMAO) și furnizează baza pentru armonizarea terminologiei utilizate și pentru o abordare structurată, consecventă, transparentă și obiectivă a efectuării acestor evaluări de mediu.

Acest standard este flexibil în aplicare și poate fi utilizat atât pentru auto-evaluare, cât și pentru evaluări externe, cu sau fără a fi nevoie de implicarea terțelor părți. Informațiile utilizate pe parcursul unei EMAO pot deriva din surse care includ audituri ale sistemului de management de mediu, audituri de conformare cu reglementările, evaluări ale impactului asupra mediului, evaluări ale performanței de mediu sau investigații ale amplasamentului.

Standardul furnizează îndrumări referitoare la modul de efectuare a unei EMAO printr-un proces sistematic de identificare a aspectelor de mediu și a problemelor de mediu și de determinare, dacă este cazul, a consecințelor acestora asupra activității.

Acest standard internațional cuprinde rolurile și responsabilitățile părților implicate în evaluare (clientul, evaluatorul și reprezentantul evaluatului) și etapele procesului de evaluare (planificarea, colectarea și validarea informațiilor, evaluarea și raportarea).

## **SR EN ISO 14063:2010, Management de mediu. Comunicare de mediu. Linii directoare și exemple**

În ultimele două decenii, comunicarea asupra valorilor, acțiunilor și performanțelor de mediu a devenit o activitate esențială a organizațiilor datorită creșterii preocupării și interesului publicului, precum și acțiunilor guvernamentale referitoare la mediu. Organizațiile din întreaga lume se confruntă tot mai mult cu nevoia de a-și exprima opiniile și de a prezenta și explica implicațiile de mediu ale activităților, produselor și serviciilor lor.

Organizațiile au nevoie să obțină și să ofere informații privind problemele, preocupările și programele de mediu.

Motivațiile unei comunicări de mediu pot fi:

- interesul organizației de a pune la dispoziție informații asupra practicilor sale de mediu;
- solicitare de informații formulate de angajați sau de investitori, de agenții guvernamentale, de grupuri din cadrul unei comunități, de clienți și furnizori, sau de orice altă parte interesată;
- nevoia de a discuta cu părțile interesate, în special cu grupuri-țintă, o acțiune propusă de organizație, cum ar fi extinderea unei instalații existente, amplasarea unei noi instalații sau introducerea unui nou produs sau serviciu;
- managementul riscului de mediu;
- o cerință de reglementare ;
- răspunsul la reclamațiile părților interesate;
- creșterea continuă a importanței rezolvării problemelor de mediu.

Comunicarea de mediu este procesul de furnizare a informațiilor pentru a crește încrederea și credibilitatea, pentru a crește conștientizarea, precum și pentru a fi utilizate în luarea deciziilor.

Comunicarea de mediu este mult mai largă decât un raport de mediu. Aceasta are mai multe scopuri și ia mai multe forme. Comunicare de mediu poate fi ad-hoc sau planificată.

Comunicarea planificată poate acoperi intervalul de la participarea limitată la participarea totală a părților interesate, după cum se arată mai jos.

- a) Comunicarea unidirecțională are loc atunci când organizația distribuie informații, de exemplu atunci când organizația publică un raport de mediu, fără a oferi ocazia pentru întrebări sau discuții.
- b) Comunicarea bidirecțională are loc cu un schimb de informații și idei între organizație și părțile interesate;
- c) În luarea deciziilor participative, inclusiv feedback-ul efectiv care afectează organizația și/sau comunitatea locală, o organizație colaborează cu părțile interesate

Beneficiile comunicării de mediu sunt adeseori multiple, cum ar fi:

- asistarea părților interesate să înțeleagă angajamentele, politicile și performanța de mediu ale unei organizații;
- punerea la dispoziție a elementelor de intrare/sugestiilor pentru îmbunătățirea performanței de mediu a activităților, produselor și serviciilor unei organizații și progresul către dezvoltarea durabilă
- îmbunătățirea înțelegerii nevoilor și problemelor părților interesate pentru a crește încrederea și dialogul;
- promovarea referințelor, realizărilor și performanței de mediu ale unei organizații;
- punerea în evidență a importanței și nivelului conștientizării de mediu pentru a susține în cadrul organizației o cultură și valori responsabile față de mediu;
- tratarea preocupărilor și reclamațiilor părților interesate privind pericolele de mediu, operaționale și în situații de urgență;
- îmbunătățirea percepțiilor organizației de către părțile interesate, și
- creșterea susținerii activităților și a încrederii acționarilor.

## **SR EN ISO 14050:2010, Management de mediu. Vocabular**

Comunicarea este importantă în implementarea și funcționarea sistemelor de management de mediu și este eficientă dacă există o înțelegere comună a termenilor utilizați.

Acest standard conține concepte și definițiile acestora care au fost utilizate în seria de standarde ISO 14000 referitoare la managementul de mediu.

Obiectivul principal al acestui standard internațional este acela de a furniza utilizatorilor de standarde o compilație a termenilor și definițiilor utilizate în domeniul managementului de mediu.

Alte concepte care pot fi întâlnite în cadrul domeniului managementului de mediu nu au fost definite în acest standard internațional. Totuși, pentru a veni în sprijinul utilizatorilor seriei de standarde ISO 14000 referitoare la managementul mediului, aceste concepte suplimentare sunt incluse în anexa A, împreună cu referințele bibliografice.

## **SR EN ISO 14025:2010, Etichete și declarații de mediu. Declarații de mediu de tip III. Principii și proceduri**

Acest standard stabilește principiile și procedurile în vederea elaborării programelor pentru declarația de mediu de tip III și a declarațiilor de mediu de tip III. Acesta stabilește în special modul de utilizare a seriei de standarde ISO 14040 în elaborarea programelor pentru declarația de mediu de tip III și a declarațiilor de mediu de tip III.

Declarațiile de mediu de tip III prezintă informațiile de mediu referitoare la ciclul de viață al unui produs, pentru a permite comparații între produsele care îndeplinesc aceeași funcție. Asemenea declarații

- sunt furnizate de una sau mai multe organizații,
- se bazează pe date ale evaluării ciclului de viață verificate independent, pe date din analiza inventarului ciclului de viață sau pe module de informații, în conformitate cu seria de standarde ISO 14040 și pe informații suplimentare de mediu,
- sunt elaborate utilizând parametrii prestabiliți și
- sunt administrate de către un administrator al programului, cum ar fi o companie sau grup de companii, sector industrial sau asociație comercială, autorități sau agenții publice, un organism științific independent sau altă organizație.

Declarațiile de mediu de tip III, așa cum sunt descrise în acest standard, sunt destinate în primul rând pentru utilizarea în comunicarea dintre agenții economici, dar nu este exclusă utilizarea lor și în comunicarea dintre agentul economic și consumator.

În programele bazate pe acest standard internațional, organizației care face declarația i se va cere să se asigure că datele sunt verificate independent, fie intern, fie extern.