



**ISO 26000**  
SOCIAL RESPONSIBILITY



*„ISO 26000 strategii de implementare in EUropa Centrala si de Est”*

**ANNA POPA – FLOYD AD&C**

**EMILIA VISAN – PROCERT LABORATORY**

# Tendinte si cerinte

2

- Dezvoltarea accelerata a economiei;
- Cresterea constientizarii faptului ca **resursele sunt limitate**;
- Cresterea nevoii de **informare** prin prisma cunoasterii dreptului de a fi informat, in mod evident datorita dezvoltarii pregnante a tehnicilor de comunicare in special la cumpana mileniului trei;
- **Puterea** nu mai este a conducatorului, ci a populatiei, aceasta fiind din ce in ce mai informata.



- **Comportament responsabil** social;
  - **Transparenta** in comunicare;
- **Echitate** fata de toate partile interesate.

# **Abordari ale responsabilitatii sociale**



**Corporate social responsibility (CSR)**

**Sustainable development**

**Corporate social investment (CSI)**

**Triple Bottom Line (TBL)**

**Socially responsible investment (SRI)**

**Environmental, social and governance (ESG)**

**People Planet Profit**

# ISO 26000 – Responsabilitate Sociala

4

*De ce un alt standard?*



Claritate privind:

- principiile,
- structura,
- procedurile de implementare



# Ce este responsabilitatea sociala?



responsabilitate a unei organizații față de **impacturile** deciziilor și activităților sale asupra **societății** și **mediului**, manifestată printr-un **comportament etic** și **transparent** care:

- contribuie la o **dezvoltare durabilă**, inclusiv la **sănătatea** și **bunăstarea societății**;
- ia în considerare **așteptările părților interesate**;
- respectă **legile** în vigoare și este în acord cu **normele internaționale de comportament** și;
- este **integrată** în ansamblul organizației și **aplicată** în relațiile sale

# Ce este ISO 26000?



- Un standard ISO care furnizeaza **indrumare**
- **Nu** este destinat evaluarilor de terta parte
- Este aplicabil **oricarui tip de organizatie**
- Se adreseaza unui numar semnificativ **subiecte cheie** referitoare la aspectele sociale si de mediu – cu scopul de a promova o dezvoltare sustenabila

## ISO 26000 – Privire de ansamblu



Acest Standard International este un ghid ce poate fi utilizat de orice organizatie, indiferent de domeniul de activitate, marime, locatie :

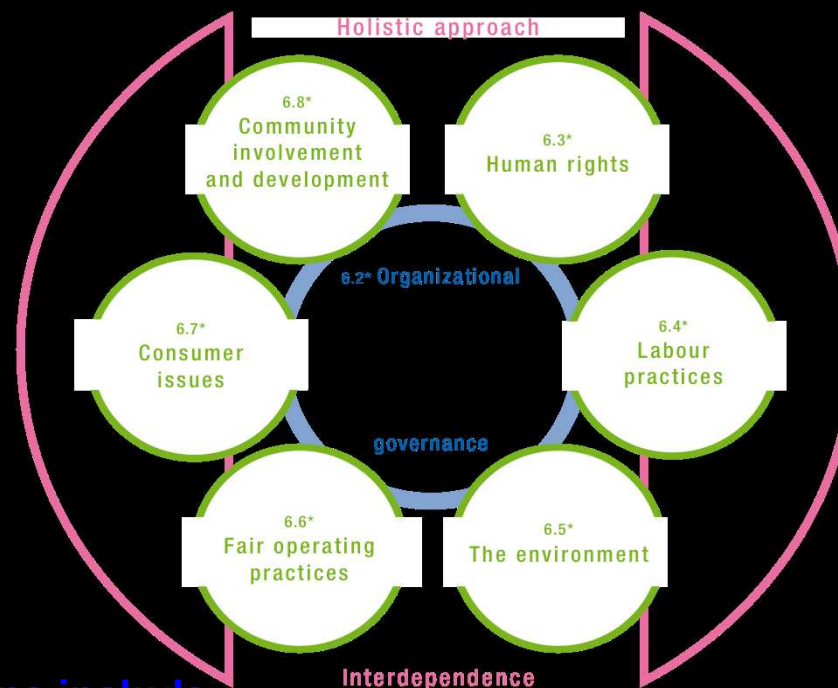
- **concepte, termeni si definitii** referitoare la responsabilitatea sociala
- **tendinte si caracteristici** ale responsabilitatii sociale
- **principii si practici** referitoare la responsabilitatea sociala
- **Subiecte si teme principale** privind responsabilitatea sociala
- **integrarea, implementarea si promovarea unui comportament responsabil social** atat la nivelul organizatiei, prin politici si practici, cat si in sfera sa de influenta
- Identificarea si **implicarea partilor interesate**
- **Comunicarea angajamentelor, performantei si a altor informatii** referitoare la responsabilitatea sociala



**Fiecare subiect principal include:**

- O descriere generala
- Legatura sa cu responsabilitatea sociala
- Principii si consideratii
- Domeniul de actiune

Social responsibility: **7** core subjects



**Fiecare domeniu de actiune include:**

- Descrierea domeniului de actiune
- Actiuni conexe si asteptari



# Oportunitati si limite in implementarea ISO 26000



## Oportunitati

- realizare deosebit de importanta a ISO la nivel global
- proces inovativ de implicare a partilor interesate in dezvoltarea unui standard global
- identificarea asteptarilor fundamentale raportate la un comportament responsabil social:
  - identificarea si consolidarea acordurilor interguvernamentale
  - aplicabilitate in orice tip de organizatie
  - accentuarea importantei integrarii RS in

## Amenintari

- copul standardului ISO 26000 ar putea fi inteles gresit
- SO 26000 ar putea sa nu fie utilizat in mod adecvat
- erpetuarea unor greseli/confuzii despre (C)SR
  - Probleme de terminologie – este CSR un termen potrivit?
  - Sa nu fie abordat ca o strategie cheie
  - Pericolul de a se crea confuzie intre schimbarile obisnuite si transformarile reale

# ISO 26000 – Procesul de elaborare al standardului



- **ISO 26000 date de interes**

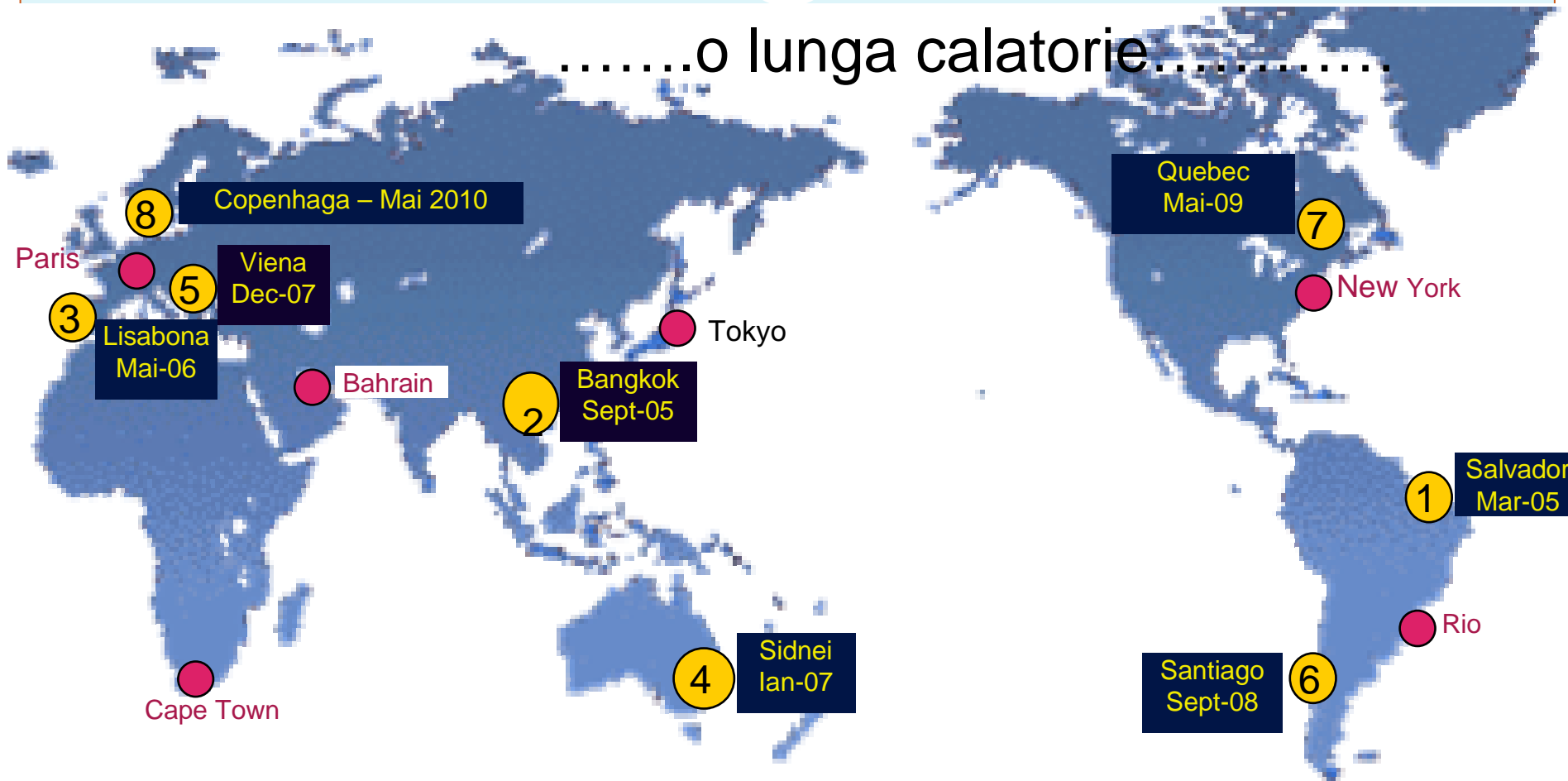
- Dezvoltat printr-un proces tip **multi-stakeholder**, cu 450+ experti
- Experti din 99 tari reprezentand 6 grupuri:
  - ✦ Industrie
  - ✦ Consumatori
  - ✦ Guverne
  - Sindicate
  - ONG-uri
  - SSRO (Servicii, Cercetare, altii)
- Experti din 42 **Organizatii de legatura**
- Implementarea unui proces de tip “**twinning process**” care a presupus dezvoltarea unui parteneriat de tip leadership intre tarile dezvoltate si tarile in curs de dezvoltare
- **Memorandum of Understanding** cu ILO, UNGC, SAI si OECD



# ISO 26000 intalnirile si dezbaterile grupului de lucru



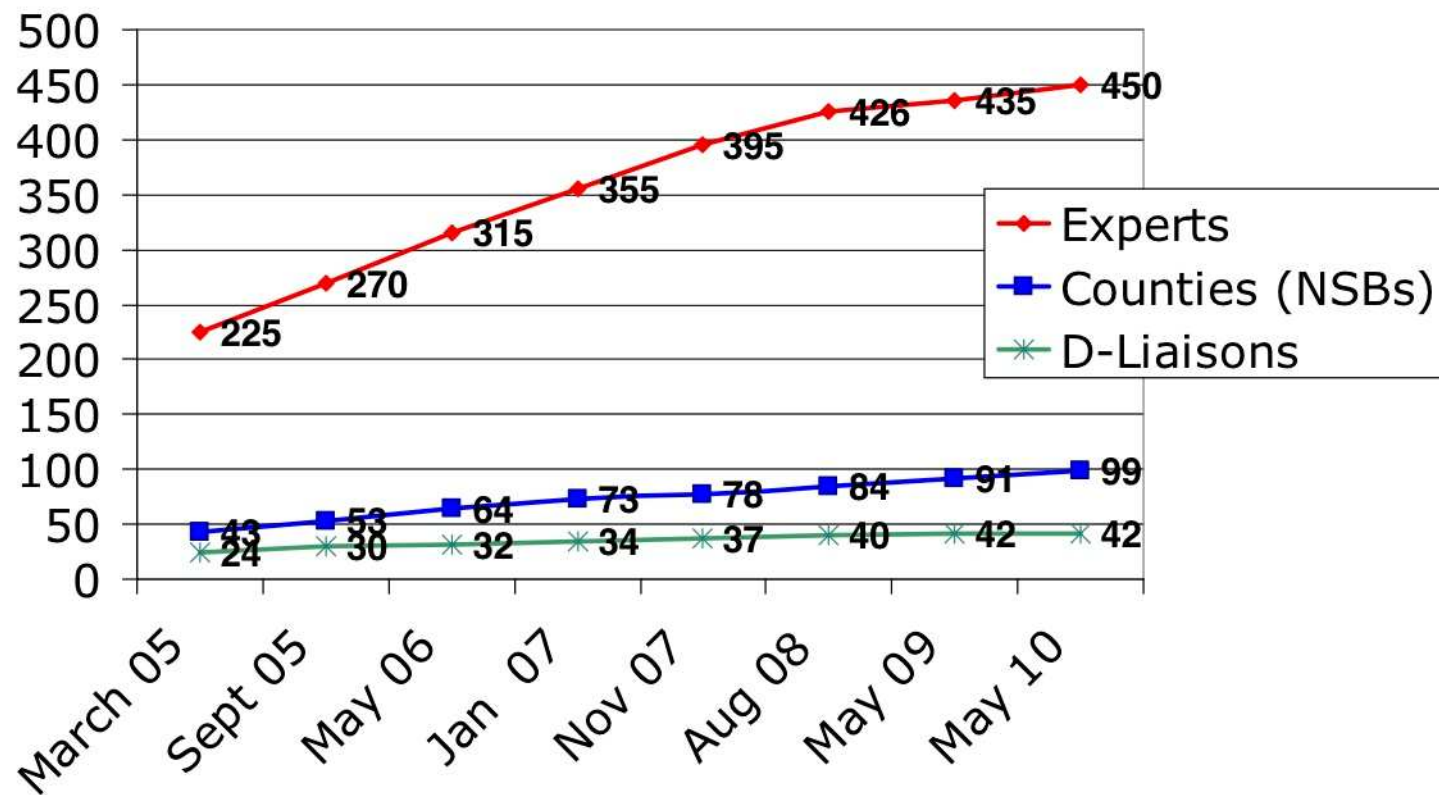
.....o lunga calatorie.....



# ISO 26000 – Procesul de elaborare al standardului



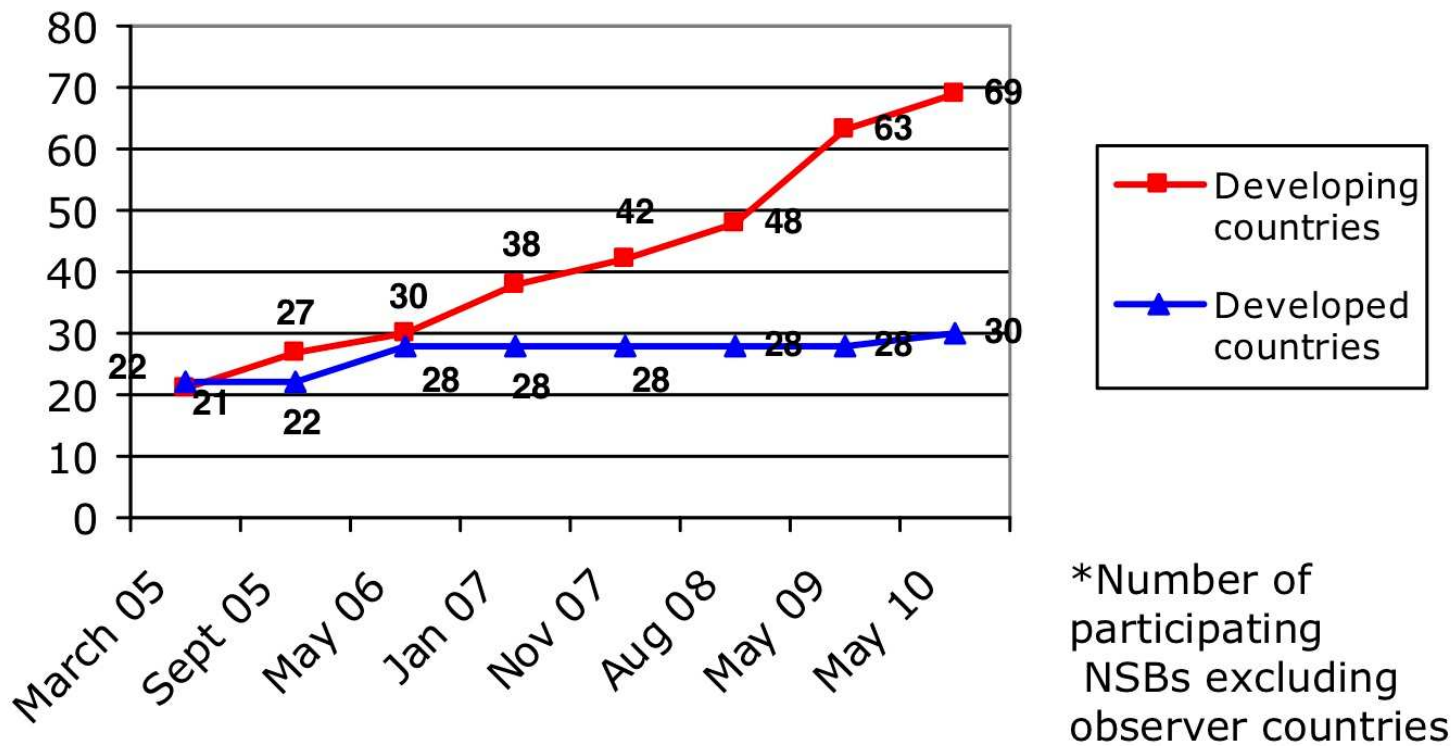
## Evolutia numarului membrilor Grupului de lucru



# ISO 26000 – Procesul de elaborare al standardului



## Evolutia Grupului de lucru



# ISO 26000 – Cateva aspecte politice



In ciuda influentei politice standardul a fost aprobat

## Votul Grupului de lucru

66 din cei 71 de membri au votat pentru = 93% (nr. minim  $\geq 66,66\%$ )

Votul organismelor de standardizare: 5 voturi negative din 77 (cerinta  $\leq 25\%$ )

rezolutia  
**APROBAT**

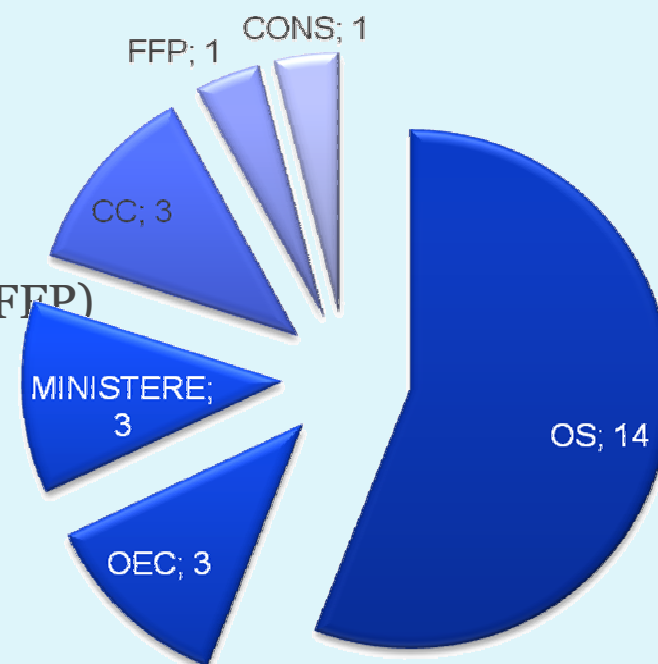
### *Au votat*

- **Nu:** Cuba, India, Luxemburg, Turcia, USA
- **S-au abtinut:** Algeria, Australia, Austria, Bangladesh, Germania, Ungaria, Islanda, Iran, Noua Zealanda, Serbia, Vietnam

# ISO 26000 – abordari in Europa Centrala si de Est



- 31 mai ÷ 02 iunie 2011 – Workshop Riga, Letonia
- 25 de participanti din 14 tari din Europa Centrala si de Est, reprezentanti ai:
  - Organismelor de standardizare (OS)
  - Organismelor de certificare (OEC)
  - Camerelor de comert (CC)
  - Ministere (economiei, muncii)
  - Furnizorilor de formare profesionala (FFP)
  - Firme de consultanta (CONS)



# Propuneri de promovare a standardului



- **Organismele de standardizare (OS)**

(Albania, Armenia, Azerbaijan, Bosnia&Herzegovina, Croatia, Georgia, Kazakhstan, Lituania, Muntenegru, Serbia, Ukraina si Uzbekistan)

- Traducerea si transpunerea standardului in sistemul de standardizare national
- Elaborarea unui standard national certificabil (Austria are deja)
- Promovare prin campanii organizate in mass-media, web-site, newsletter propriu
- Organizare conferinte

- **Organismele de certificare (OEC)**

(Letonia, Lituania, Romania)

- Dezvoltare scheme de certificare pentru responsabilitate sociala
- Introducere in informarile periodice catre clienti: website, newsletter
- Organizare sesiuni de lucru cu Comitetele Tehnice si de asigurare a impartialitatii, auditori

# Propuneri de promovare a standardului



- **Camere de comert (CC)**

**(Kazakhstan, Serbia, Uzbekistan)**

- Implementarea sistemului in propriile institutii
- Lobby pentru introducerea cerintei de implementare in legislatia nationala
- Promovare prin campanii organizate in mass-media, web-site, newsletter propriu
- Organizare conferinte
- Dezvoltarea unui registru al indicatorilor pentru dezvoltare durabila

- **Ministere (economiei, muncii)**

**(Croatia, Macedonia)**

- Implementarea sistemului in propriile institutii
- Introducerea cerintei pentru implementare in legislatia nationala
- Introducere in informarile periodice al ministerului: sedinte de lucru, website, newsletter
- Dezvoltarea unui registru al indicatorilor pentru dezvoltare durabila

# Propuneri de promovare a standardului



- **Furnizori formare profesionala (FFP)**

- **(Romania, Macedonia)**

- Implementarea sistemului in propriile institutii
    - Dezvoltarea codului ocupatiilor nationale
    - Dezvoltarea de standarde ocupationale specifice
    - Introducerea in propriile programe de formare profesionala
    - Promovare prin campanii organizate in mass-media, web-site, newsletter propriu

- **Companii de consultanta**

- **(Armenia)**

- Introducerea unui nou standard in catalogul de servicii furnizate
    - Dezvoltarea propriei strategii de marketing
    - Promovarea prin programele de consultanta direct la clienti a noului standard

# Sansele standardului in Romania



- Conceptul de **responsabilitate sociala** este promovată în două direcții:
  - **Corporatii** – datorită globalizării economiei;
  - **Domeniul public** – ca urmare a inițierii strategiilor naționale referitoare la responsabilitate socială.

Economia însă, este încă instabilă datorită consecințelor crizei economice, organizațiile fiind concentrate pe supraviețuirea lor în raport cu această criză, și mai puțin pe consolidarea lor în temeiul unor politici de responsabilitate socială bine definite.

## PROPUNERI

- Vizibilitate mai mare în mediile de informare a standardului ISO 26000;
- Promovarea educării mediului de afaceri prin prisma aplicării cerințelor standardului ISO 26000, subliniind avantajele implementării acestuia.

# **Va multumim!**



**Mulumim in mod deosebit dlui Martin Neureiter,  
Presedintele Grupului de Lucru ISO 26000**