



COMUNICAT DE PRESĂ
București, martie 2010

15 MARTIE 2010, ZIUA MONDIALĂ A DREPTURILOR CONSUMATORULUI

Cu ocazia **Zilei Mondiale a Drepturilor Consumatorului**, **Asociația de Standardizare din România** salută acțiunile naționale de promovare și de recunoaștere a drepturilor cumpărătorilor de bunuri și servicii și accentuează importanța relației dintre activitatea de standardizare și eforturile de protecție a consumatorului.

Calitatea și siguranța produselor și serviciilor oferite consumatorilor reprezintă unul dintre scopurile majore ale activității de standardizare.

Consumatorul este direct interesat ca serviciile și produsele pe care le utilizează să fie de calitate, să fie durabile și sigure. În acest scop, standardele sunt realizate în urma analizei modului de utilizare finală și a caracteristicilor esențiale ale produselor. De asemenea, unele standarde includ lista caracteristicilor și a valorilor stabilite sau a atenționărilor, declararea acestora de către producător putându-se face în forme variate, respectiv prin etichetă, instrucțiuni de utilizare, etc.

Comitetul ISO pentru Politica în domeniul Consumului – COPOLCO a fost înființat în anul 1978 și include 105 organisme naționale de standardizare din țări din întreaga lume, printre care și România. Delegații sunt reprezentanți ai organismelor naționale de standardizare și ai organizațiilor de protecție a consumatorilor din diverse țări și regiuni.

COPOLCO elaborează politici și strategii de susținere a drepturilor consumatorilor, stabilește ghiduri de elaborare a standardelor, publicații de informare pe probleme de importanță pentru consumatori, cum ar fi:

- siguranța și securitatea produselor pentru copii;
- încercări comparative pentru produsele de consum și servicii;
- siguranța produselor alimentare;
- accentuarea participării consumatorilor la activitatea de standardizare;
- informații cu privire la produse și instrucțiunile de utilizare;
- necesitățile persoanelor în vârstă și ale persoanelor cu handicap;
- elaborarea de standarde pentru servicii - recomandări pentru abordarea aspectelor de consum.

Standardele asigură și promovează calitatea produselor și serviciilor puse la dispoziția consumatorului, o mai bună compatibilitate operațională între produse și o stabilitate sporită în furnizarea serviciilor.

Certificarea este procesul prin care se atestă conformitatea produselor și serviciilor cu standardele de calitate aplicabile.

Asociația de Standardizare din România stă la dispoziția tuturor organizațiilor, în vederea furnizării de informații privind activitatea de standardizare. De asemenea, ASRO vine în întâmpinarea lor prin oferta de standarde și colecții de standarde aplicabile în domenii conexe:

- **siguranța alimentelor;**
- **managementul calității;**
- **securitatea produselor și serviciilor;**
- **responsabilitatea socială;**
- **managementul mediului etc**

Datorită informațiilor provenite din partea consumatorilor, programul de standardizare se poate extinde dincolo de standardele tradiționale de produs, pentru a cuprinde și alte preocupări sociale cum ar fi: protecția mediului înconjurător, responsabilitatea socială și standardizarea serviciilor.

Activitatea de standardizare permite tuturor celor interesați să se implice în procesul de elaborare a standardelor, să fie informați corect, să beneficieze de toate avantajele.

Biroul Imagine și Relații Publice ASRO
Adina Hațegan
021 312 94 89