



COMUNICAT DE PRESĂ București, noiembrie 2009

Sub sloganul propus de Organizația Europeană pentru Calitate - **Calitatea face diferența** – sărbătorim și în acest an în cea de-a doua săptămână a lunii noiembrie, Ziua Mondială a Calității.

Toate organizațiile internaționale și europene care au în centrul activității lor grija pentru calitatea produselor și serviciilor marchează acest eveniment prin diverse acțiuni pro – calitate. Astfel la Kiev va avea loc – *Forumul Internațional al Calității*, iar în Austria un eveniment național care va sublinia *Importanța managementului calității în sistemele de sănătate*.

Într-o economie globală, în care succesul depinde în mod obligatoriu de calitate, inovare și dezvoltare durabilă, Ziua Calității este o oportunitate de a sublinia încă odată importanța acestor deziderate pentru fiecare organizație.

Scopul Zilei Mondiale a Calității este de a conștientiza importanța acesteia în jurul nostru și de a încuraja organizațiile din întreaga lume să pună accentul pe calitate în drumul spre prosperitate și creștere economică.

Profesioniștii din domeniul calității din întreaga lume vor sărbători realizările lor și vor contribui la creșterea gradului de conștientizare a modului în care abordările de calitate pot avea un impact concret asupra oricărei afaceri.

Se împlinește un an de la apariția noii ediții a standardului – SR EN ISO 9001:2008 - *Sisteme de management al calității* - revizuirea acestuia a coincis în luna noiembrie a anului trecut cu acest eveniment de sărbătorire a calității. ISO 9001 este utilizat de aproximativ 897 000 de organizații din 170 de țări stabilind în cadrul oricărei activități principiile sistemelor de management al calității și de management în general. În țara noastră, în mod oficial 9 633 de organizații au obținut certificate în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO 9001: 2000. O analiză comparativă ar situa România pe o poziție favorabilă. În Bulgaria 4 663 de companii sunt certificate conform cu ISO 9001, în Ungaria 10 473, în Ucraina 2 150, iar în Moldova – 50.

În mod evident, impactul și valoarea data de standarde continuă să se facă simțite în întreaga lume:

- costuri reduse și profit;
- satisfacția clientului;
- valorificare și inovație;
- identificarea și managementul riscului;
- responsabilitate corporativă.

Alături de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor și Societatea Română pentru Asigurarea Calității, Asociația de Standardizare din România depune toate eforturile pentru informarea producătorilor și a consumatorilor, oferind consultanță specializată în domeniul standardizării, reprezentând interesele consumatorilor în activitatea de standardizare europeană și internațională și contribuind prin standarde la supraveghere a pieței.

Utilizarea și aplicarea standardelor garantează obținerea de produse și servicii de calitate într-o societate interesată de respectarea cerințelor esențiale: protecția vieții, a sănătății și a mediului.

Aplicarea standardelor face diferența!

Adina Hațegan
Expert Imagine ASRO – adina.hategan@asro.ro